

EXPLOTACIÓ DADES ESTADÍSTIQUES MARCA PIRINEUS ENCUESTA DE OCUPACIÓ HOTELERA (EOH) - INE - TOTAL 2014

Nombre total de viatgers, pernoctacions i estada mitjana en establiments hotelers per mercat d'origen i amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

Milers	Any 2014											
	Viatgers				Pernoctacions				Estada mitjana			
	Catalans	Resta de l'Estat	Estrangers	Total viatgers	Catalans	Resta de l'Estat	Estrangers	Total pernoctacions	Catalans	Resta de l'Estat	Estrangers	Total estada mitjana
Alt Empordà	168,1	86,2	463,6	717,8	324,3	166,2	1.114,9	1.605,4	1,9	1,9	2,4	2,2
Alt Urgell	52,5	7,2	14,5	74,2	92,1	12,5	28,3	132,9	1,8	1,7	1,9	1,8
Alta Ribagorça	28,2	7,5	2,6	38,4	73,5	25,1	5,8	104,4	2,6	3,3	2,2	2,7
Berguedà
Cerdanya	116,3	9,9	14,1	140,2	242,8	31,4	36,2	310,4	2,1	3,2	2,6	2,2
Garrotxa
Pallars Jussà
Pallars Sobirà	75,7	11,2	9,6	96,6	155,2	28,1	20,6	203,9	2,0	2,5	2,1	2,1
Ripollès	86,4	3,9	15,5	105,9	150,3	8,4	24,0	182,7	1,7	2,1	1,5	1,7
Solsonès	15,2	1,6	2,4	19,2	23,3	3,2	5,0	31,5	1,5	2,0	2,1	1,6
Val d'Aran	88,6	73,2	49,7	211,6	227,1	238,3	136,8	602,1	2,6	3,3	2,7	2,8
Total anual	700,6	214,1	590,1	1.504,7	1.397,3	536,4	1.402,1	3.335,7	2,0	2,5	2,4	2,2

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Val d'Aran.

: Dades no representatives.

Nota: dades 2014 definitives.

Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'EOH de l'INE.

Nombre d'empleats* en establiments hotelers amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

Any	
2014	
Alt Empordà	1.151
Alt Urgell	173
Alta Ribagorça	88
Berguedà	.
Cerdanya	278
Garrotxa	.
Pallars Jussà	.
Pallars Sobirà	176
Ripollès	228
Solsonès	50
Val d'Aran	449
Total anual	2.895

* Mitjana mensual d'empleats.

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Val d'Aran.

: Dades no representatives.

Nota: dades 2014 definitives.

Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'EOH de l'INE.

Grau d'ocupació per habitació i per places en establiments hotelers amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

En percentatge	Any 2014	
	Grau ocupació per habitació	Grau ocupació per places
Alt Empordà	48,1	43,9
Alt Urgell	29,8	27,6
Alta Ribagorça	26,7	27,6
Berguedà	.	.
Cerdanya	27,8	31,8
Garrotxa	.	.
Pallars Jussà	.	.
Pallars Sobirà	24,8	27,6
Ripollès	26,2	27,7
Solsonès	19,3	17,2
Val d'Aran	37,9	36,8
Total anual	35,7	34,5

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Val d'Aran.

: Dades no representatives.

Nota: dades 2014 definitives.

Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'EOH de l'INE.

Nombre d'establiments oberts estimats i de les places estimades en establiments hotelers amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

	Any 2014	
	Establiments oberts estimats	Places estimades
Alt Empordà	134	9.701
Alt Urgell	30	1.311
Alta Ribagorça	28	1.033
Berguedà	.	.
Cerdanya	48	2.589
Garrotxa	.	.
Pallars Jussà	.	.
Pallars Sobirà	45	1.985
Ripollès	51	1.765
Solsonès	17	499
Val d'Aran	68	4.439
Total anual	501	25.906

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Val d'Aran.

: Dades no representatives.

Nota: dades 2014 definitives.

Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'Idescat de l'EOH de l'INE.

Nombre d'establiments, habitacions i places en establiments hotelers amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

Any 2014			
	Establiments	Habitacions	Places
Alt Empordà	212	7.266	14.675
Alt Urgell	40	770	1.478
Alta Ribagorça	47	939	1.830
Berguedà	50	655	1.234
Cerdanya	62	1.475	3.137
Garrotxa	42	574	1.074
Pallars Jussà	18	366	698
Pallars Sobirà	60	1.361	2.847
Ripollès	60	1.086	2.210
Solsonès	23	319	651
Val d'Aran	110	3.199	6.443
Total anual	724	18.010	36.277

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Val d'Aran.

Nota: dades 2014 definitives.

Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir del Registre de Turisme de Catalunya, de la Direcció General de Turisme.

EXPLOTACIÓ DADES ESTADÍSTIQUES MARCA PIRINEUS ENCUESTA DE OCUPACIÓ EN TURISMO RURAL (EOTR) - INE - TOTAL 2014

Nombre total de viatgers, pernoctacions i estada mitjana en establiments de turisme rural per mercat d'origen i amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

Milers	Any 2014											
	Viatgers				Pernoctacions				Estada mitjana			
	Catalans	Resta de l'Estat	Estrangers	Total viatgers	Catalans	Resta de l'Estat	Estrangers	pernoctacions	Catalans	Resta de l'Estat	Estrangers	Total estada mitjana
Alt Empordà	14,0	2,4	6,4	22,8	31,4	10,1	25,2	66,8	2,3	4,2	3,9	2,9
Alt Urgell	9,1	0,6	0,2	9,9	20,6	1,5	1,1	23,1	2,3	2,6	5,7	2,3
Alta Ribagorça	2,8	0,6	0,2	3,6	8,7	2,0	7,9	18,6	3,1	3,4	34,6	5,1
Berguedà	24,9	0,6	2,3	27,9	61,2	2,4	16,1	79,6	2,5	3,6	7,1	2,9
Cerdanya	-	-	-	9,0	-	-	-	18,8	-	-	-	2,1
Garrotxa	21,8	1,0	5,3	28,1	48,7	3,5	17,9	70,0	2,2	3,5	3,4	2,5
Pallars Jussà	4,0	0,2	0,1	4,2	8,2	0,4	0,1	8,7	2,1	2,3	1,8	2,1
Pallars Sobirà	7,2	0,7	0,9	8,8	16,6	2,0	2,1	20,7	2,3	2,9	2,3	2,3
Ripollès	22,2	0,3	0,4	22,9	50,2	1,0	2,1	53,3	2,3	3,3	4,7	2,3
Solsonès	12,4	0,5	0,5	13,4	38,2	1,3	3,0	42,5	3,1	2,6	6,3	3,2
Val d'Aran	-	-	-	6,2	-	-	-	18,4	-	-	-	3,0
Total anual	129,4	9,1	18,4	156,9	308,5	31,5	80,6	112,1	2,4	3,5	4,4	0,7

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Val d'Aran.

: Dada no representativa.

- Dada no calculable.

Nota: dades 2014 provisionals.

Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'EOTR de l'INE.

Nombre d'empleats* en establiments de turisme rural amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

Any	
2014	
Alt Empordà	174
Alt Urgell	77
Alta Ribagorça	71
Berguedà	181
Cerdanya	-
Garrotxa	146
Pallars Jussà	64
Pallars Sobirà	98
Ripollès	151
Solsonès	154
Val d'Aran	-
Total anual	1.200

* Mitjana mensual d'empleats.

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Val d'Aran.

: Dada no representativa.

Nota: dades 2014 provisionals.

Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'EOTR de l'INE.

Grau d'ocupació per habitació i per places en establiments de turisme rural amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

En percentatge	Any 2014	
	Grau ocupació per habitació	Grau ocupació per places
Alt Empordà	21,6	18,5
Alt Urgell	15,4	13,2
Alta Ribagorça	15,3	13,3
Berguedà	22,0	17,7
Cerdanya	-	-
Garrotxa	26,2	22,2
Pallars Jussà	5,8	5,4
Pallars Sobirà	9,5	8,3
Ripollès	21,5	17,7
Solsonès	19,9	16,9
Val d'Aran	-	-
Total anual	n.d.	16,2

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Val d'Aran.

: Dada no representativa.

n.d. Aquesta dada no es pot disposar ja que la variable que ho permet per al total de comarques no estava disponible al 2014.

Nota: dades 2014 provisionals.

Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'EOTR de l'INE.

Nombre d'establiments oberts estimats i de les places estimades en establiments de turisme rural amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

	Any 2014	
	Establiments oberts estimats	Places estimades
Alt Empordà	109	974
Alt Urgell	65	480
Alta Ribagorça	63	382
Berguedà	124	1.220
Cerdanya	-	-
Garrotxa	108	853
Pallars Jussà	58	439
Pallars Sobirà	95	672
Ripollès	107	819
Solsonès	102	685
Val d'Aran	-	-
Total anual	899	7.050

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Val d'Aran.

: Dada no representativa.

Nota: dades 2014 provisionals.

Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'EOTR de l'INE.

Nombre d'establiments, habitacions i places en establiments hotelers amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

Any 2014			
	Establiments	Habitacions	Places
Alt Empordà	155	593	1.299
Alt Urgell	81	283	570
Alta Ribagorça	71	220	416
Berguedà	146	654	1.343
Cerdanya	54	180	376
Garrotxa	137	532	1.127
Pallars Jussà	59	223	459
Pallars Sobirà	98	353	683
Ripollès	137	460	1.000
Solsonès	113	369	736
Val d'Aran	16	83	159
Total anual	1.066	3.950	8.168

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Val d'Aran.

: Dada no representativa.

Nota: dades 2014 definitives.

Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir del Registre de Turisme de Catalunya, de la Direcció General de Turisme.

EXPLOTACIÓ DADES ESTADÍSTIQUES MARCA PIRINEUS ENCUESTA DE OCUPACIÓ EN ACAMPAMENTOS (EOAC) - INE - TOTAL 2014

Nombre total de viatgers, pernoctacions i estada mitjana en establiments de càmpings per mercat d'origen i amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

Milers	Any 2014								
	Viatgers			Pernoctacions			Estada mitjana		
	Domèstic	Estrangers	Total viatgers	Domèstic	Estrangers	Total pernoctacions	Domèstic	Estrangers	Total estada mitjana
Alt Empordà	109,4	222,9	332,3	476,1	1.747,9	2.224,0	4,3	7,8	6,7
Alt Urgell	10,3	4,6	14,9	25,0	7,7	32,7	2,4	1,7	2,2
Alta Ribagorça
Berguedà	103,5	1,6	105,1	275,0	6,4	281,5	2,7	4,0	2,7
Cerdanya	46,8	2,1	48,9	136,4	3,9	140,3	2,9	1,8	2,9
Garrotxa	20,3	7,6	27,9	44,3	38,0	82,3	2,2	5,0	3,0
Pallars Jussà
Pallars Sobirà	31,0	.	39,9	125,6	31,9	157,5	4,1	3,6	4,0
Ripollès	47,3	2,7	50,0	112,9	11,6	124,5	2,4	4,2	2,5
Solsonès	.	.	32,8	.	.	89,1	.	.	2,7
Val d'Aran	8,2	1,6	9,8	37,4	4,6	42,0	4,6	2,9	4,3
Total anual	417,1	255,7	672,7	1.350,5	1.862,2	3.212,7	3,2	7,3	4,8

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Val d'Aran.

: Dada no representativa.

- Dada no calculable.

Nota: dades 2014 provisionals.

Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'ampliació de l'idescat de l'EOAC de l'INE.

Nombre d'empleats* en establiments de càmpings amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

Any	
2014	
Alt Empordà	337
Alt Urgell	13
Alta Ribagorça	.
Berguedà	49
Cerdanya	25
Garrotxa	56
Pallars Jussà	.
Pallars Sobirà	33
Ripollès	40
Solsonès	27
Val d'Aran	9
Total anual	599

* Mitjana mensual d'empleats.

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Val d'Aran.

: Dada no representativa.

Nota: dades 2014 provisionals.

Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'ampliació de l'idescat de l'EOAC de l'INE.

Grau d'ocupació per habitació i per parcel·les en establiments de càmpings amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

En percentatge	Any 2014
	Grau ocupació per parcel·les
Alt Empordà	42,1
Alt Urgell	32,0
Alta Ribagorça	.
Berguedà	56,9
Cerdanya	39,5
Garrotxa	36,9
Pallars Jussà	.
Pallars Sobirà	27,4
Ripollès	42,9
Solsonès	61,3
Val d'Aran	12,9
Total anual	40,8

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Val d'Aran.

: Dada no representativa.

Nota: dades 2014 provisionals.

Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'ampliació de l'idescat de l'EOAC de l'INE.

Nombre d'establiments oberts estimats i de les parcel·les estimades en establiments de càmpings amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

	Any 2014	
	Establiments oberts estimats	Parcel·les estimades
Alt Empordà	18	10.503
Alt Urgell	5	791
Alta Ribagorça	.	.
Berguedà	12	1.432
Cerdanya	4	1.030
Garrotxa	18	2.231
Pallars Jussà	.	.
Pallars Sobirà	10	1.476
Ripollès	7	859
Solsonès	4	747
Val d'Aran	3	310
Total anual	85	19.800

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Val d'Aran.

: Dada no representativa.

Nota: dades 2014 provisionals.

Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'ampliació de l'idescat de l'EOAC de l'INE.

Nombre d'establiments, unitats d'acampada i capacitat d'allotjament en establiments de càmpings amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

Any 2014			
	Establiments	Unitats d'acampada	Capacitat d'allotjament
Alt Empordà	33	11.728	35.184
Alt Urgell	9	894	2.682
Alta Ribagorça	5	370	1.110
Berguedà	19	2.639	7.917
Cerdanya	7	1.508	4.524
Garroba	17	1.305	3.915
Pallars Jussà	5	598	1.794
Pallars Sobirà	21	2.558	7.674
Ripollès	14	1.603	4.809
Solsonès	5	769	2.307
Val d'Aran	9	1.023	3.069
Total anual	144	24.995	74.985

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garroba, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Val d'Aran.

Nota: dades 2014 definitives.

Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir del Registre de Turisme de Catalunya, de la Direcció General de Turisme.