

Nombre total de viatgers, pernoctacions i estada mitjana en establiments hotelers per mercat d'origen i amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾. Any 2017

Milers	Any 2017											
	Viatgers				Pernoctacions				Estada mitjana			
	Catalans	Resta de l'Estat	Estrangers	Total viatgers	Catalans	Resta de l'Estat	Estrangers	Total pernoctacions	Catalans	Resta de l'Estat	Estrangers	Total estada mitjana
Alt Empordà	202,3	75,0	599,5	876,9	439,7	199,4	1.423,3	2.062,4	2,2	2,7	2,4	2,4
Alt Urgell	49,2	10,9	17,2	77,3	80,2	22,2	31,6	134,0	1,6	2,0	1,8	1,7
Alta Ribagorça	38,4	16,7	5,0	60,1	95,8	58,1	10,6	164,5	2,5	3,5	2,1	2,7
Berguedà
Cerdanya	118,4	15,3	18,5	152,3	238,0	46,8	42,8	327,7	2,0	3,1	2,3	2,2
Garrotxa	74,2	8,0	14,8	97,0	100,7	17,7	27,2	145,6	1,4	2,2	1,8	1,5
Pallars Jussà
Pallars Sobirà	98,2	13,5	8,4	120,1	202,3	44,2	21,0	267,5	2,1	3,3	2,5	2,2
Ripollès	122,1	6,3	10,2	138,6	206,4	11,6	16,9	234,9	1,7	1,9	1,7	1,7
Solsonès	19,7	2,2	2,5	24,4	29,6	3,3	4,3	37,4	1,5	1,5	1,7	1,5
Aran	89,9	81,3	58,1	229,2	224,7	288,4	155,6	668,7	2,5	3,5	2,7	2,9
Total any 2017	876,7	235,4	745,2	1.857,3	1.717,9	704,6	1.752,2	4.174,7	2,0	3,0	2,4	2,2

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Empordà, Alt Urgell, Alta Ribagorça, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Aran.

: Dades no representatives.

- Dada no calculable.

Nota: dades definitives.

Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'EOH de l'INE.

Nombre d'empleats* en establiments hotelers amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾. Any 2017

Any 2017	
Alt Empordà	1.300
Alt Urgell	232
Alta Ribagorça	104
Berguedà	.
Cerdanya	293
Garrotxa	165
Pallars Jussà	.
Pallars Sobirà	190
Ripollès	229
Solsonès	67
Aran	490
Total any 2017	3.267

* Mitjana anual d'empleats.

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Empordà, Alt Urgell, Alta Ribagorça, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Aran.

: Dades no representatives.

Nota: dades definitives.

Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'EOH de l'INE.

Grau d'ocupació per habitació i per places en establiments hotelers amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾. Any 2017

En percentatge	Any 2017	
	Grau ocupació per habitació	Grau ocupació per places
Alt Empordà	57,5	52,9
Alt Urgell	27,4	25,3
Alta Ribagorça	39,7	40,1
Berguedà	.	.
Cerdanya	34,1	31,4
Garrotxa	42,0	35,9
Pallars Jussà	.	.
Pallars Sobirà	34,6	34,5
Ripollès	31,5	28,9
Solsonès	20,5	19,5
Aran	42,9	40,0
Total any 2017	43,3	40,1

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Empordà, Alt Urgell, Alta Ribagorça, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Aran.

: Dades no representatives.

Nota: dades definitives.

Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'EOH de l'INE.

Nombre d'establiments oberts estimats* i del nombre de places estimades* en establiments hotelers amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾. Any 2017

	Any 2017	
	Establiments oberts estimats	Places estimades
Alt Empordà	152	10.301
Alt Urgell	36	1.433
Alta Ribagorça	26	1.101
Berguedà	.	.
Cerdanya	43	2.791
Garrotxa	37	1.105
Pallars Jussà	.	.
Pallars Sobirà	43	2.099
Ripollès	56	2.183
Solsonès	19	525
Aran	66	4.510
Total any 2017	535	27.812

* Mitjana anual dels establiments i places estimades.

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Empordà, Alt Urgell, Alta Ribagorça, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Aran.

: Dades no representatives.

Nota: dades definitives.

Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'EOH de l'INE.

Nombre total de viatgers, pernoctacions i estada mitjana en establiments de turisme rural per mercat d'origen i amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾. Any 2017

Milers	Any 2017											
	Viatgers				Pernoctacions				Estada mitjana			
	Catalans	Resta de l'Estat	Estrangers	Total viatgers	Catalans	Resta de l'Estat	Estrangers	Total pernoctacions	Catalans	Resta de l'Estat	Estrangers	Total estada mitjana
Alt Empordà	25,7	.	.	38,5	59,7	.	.	113,2	2,3	.	.	2,9
Alt Urgell	9,4	.	.	10,6	24,3	.	.	29,0	2,6	.	.	2,7
Alta Ribagorça	3,5	.	.	4,4	8,7	.	.	11,1	2,5	.	.	2,5
Berguedà	38,4	.	.	41,2	105,8	.	.	125,7	2,8	.	.	3,1
Cerdanya
Garrotxa	37,3	.	.	40,2	86,1	.	.	99,9	2,3	.	.	2,5
Pallars Jussà	6,6	.	.	7,4	14,6	.	.	16,8	2,2	.	.	2,3
Pallars Sobirà
Ripollès	23,6	.	.	25,4	60,9	.	.	66,6	2,6	.	.	2,6
Solsonès	13,9	.	.	15,1	36,8	.	.	40,5	2,6	.	.	2,7
Aran
Total any 2017	176,6	9,4	18,2	204,3	449,1	35,4	85,3	569,8	2,5	3,8	4,7	2,8

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Empordà, Alt Urgell, Alta Ribagorça, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Aran.

: Dades no representatives.

- Dada no calculable.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'EOTR de l'INE.

Nombre d'empleats* en establiments de turisme rural amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾. Any 2017

Any 2017	
Alt Empordà	184
Alt Urgell	83
Alta Ribagorça	66
Berguedà	231
Cerdanya	.
Garrotxa	129
Pallars Jussà	65
Pallars Sobirà	.
Ripollès	89
Solsonès	153
Aran	.
Total any 2017	1.167

* Mitjana anual d'empleats.

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Empordà, Alt Urgell, Alta Ribagorça, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Aran.

: Dades no representatives.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'EOTR de l'INE.

Grau d'ocupació per habitació i per places en establiments de turisme rural amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾. Any 2017

En percentatge	Any 2017	
	Grau ocupació per habitació	Grau ocupació per places
Alt Empordà	29,0	23,8
Alt Urgell	16,1	14,8
Alta Ribagorça	11,1	9,9
Berguedà	29,8	26,2
Cerdanya	.	.
Garrotxa	28,7	23,6
Pallars Jussà	13,3	11,6
Pallars Sobirà	.	.
Ripollès	18,9	17,2
Solsonès	19,4	14,8
Aran	.	.
Total any 2017	22,8	19,6

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Empordà, Alt Urgell, Alta Ribagorça, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Aran.

: Dades no representatives.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'EOTR de l'INE.

Nombre d'establiments oberts estimats* i del nombre de places estimades* en establiments de turisme rural amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾. Any 2017

	Any 2017	
	Establiments oberts estimats	Places estimades
Alt Empordà	135	1.289
Alt Urgell	71	533
Alta Ribagorça	46	306
Berguedà	135	1.300
Cerdanya	.	.
Garrotxa	125	1.146
Pallars Jussà	52	395
Pallars Sobirà	.	.
Ripollès	116	1.055
Solsonès	112	744
Aran	.	.
Total any 2017	942	7.912

* Mitjana anual dels establiments i places estimades.

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Empordà, Alt Urgell, Alta Ribagorça, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Aran.

: Dades no representatives.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'EOTR de l'INE.

Nombre total de viatgers, pernотacions i estada mitjana en establiments de càmpings per mercat d'origen i amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾. Any 2017

Milers	Any 2017								
	Viatgers			Pernотacions			Estada mitjana		
	Domèstic	Estrangers	Total viatgers	Domèstic	Estrangers	Total pernотacions	Domèstic	Estrangers	Total estada mitjana
Alt Empordà	122,1	254,4	376,5	550,9	1.941,6	2.492,6	4,5	7,6	6,6
Alt Urgell	15,7	4,8	20,4	39,7	8,9	48,6	2,5	1,9	2,4
Alta Ribagorça
Berguedà	95,2	3,3	98,5	271,2	12,1	283,4	2,8	3,7	2,9
Cerdanya	53,8	2,3	56,1	173,2	7,0	180,2	3,2	3,1	3,2
Garrotxa	25,0	7,4	32,3	48,0	31,0	79,0	1,9	4,2	2,4
Pallars Jussà
Pallars Sobirà	48,2	11,1	59,3	189,2	40,4	229,6	3,9	3,6	3,9
Ripollès	66,2	2,6	68,8	167,6	11,1	178,7	2,5	4,3	2,6
Solsonès	30,3	1,1	31,4	103,5	0,9	104,4	3,4	0,8	3,3
Aran	13,2	2,9	16,2	57,6	7,5	65,1	4,4	2,6	4,0
Total any 2017	479,8	294,2	774,0	1.634,5	2.073,7	3.708,1	3,4	7,0	4,8

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Empordà, Alt Urgell, Alta Ribagorça, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Aran.

: Dades no representatives.

- Dada no calculable.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'EOAC de l'INE.

Nombre d'empleats* en establiments de càmpings amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾. Any 2017

Any 2017	
Alt Empordà	406
Alt Urgell	15
Alta Ribagorça	.
Berguedà	90
Cerdanya	35
Garrotxa	47
Pallars Jussà	.
Pallars Sobirà	41
Ripollès	49
Solsonès	28
Aran	13
Total any 2017	737

* Mitjana anual d'empleats.

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Empordà, Alt Urgell, Alta Ribagorça, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Aran.

: Dades no representatives.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'EOAC de l'INE.

Grau d'ocupació per parcel·les en establiments de càmpings amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾. Any 2017

Any 2017	
En percentatge	Grau ocupació per parcel·les
Alt Empordà	46,7
Alt Urgell	31,9
Alta Ribagorça	.
Berguedà	52,7
Cerdanya	47,7
Garrotxa	34,8
Pallars Jussà	.
Pallars Sobirà	26,0
Ripollès	45,9
Solsonès	63,2
Aran	15,8
Total any 2017	43,0

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Empordà, Alt Urgell, Alta Ribagorça, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Aran.

: Dades no representatives.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'EOAC de l'INE.

Nombre d'establiments oberts estimats* i del nombre de parcel·les estimades* en establiments de càmpings amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾. Any 2017

Any 2017		
	Establiments oberts estimats	Parcel·les estimades
Alt Empordà	17	10.333
Alt Urgell	6	796
Alta Ribagorça	.	.
Berguedà	12	1.849
Cerdanya	5	1.118
Garrotxa	18	2.424
Pallars Jussà	.	.
Pallars Sobirà	11	1.638
Ripollès	8	913
Solsonès	5	754
Aran	3	394
Total any 2017	89	20.707

* Mitjana anual dels establiments i parcel·les estimades.

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Empordà, Alt Urgell, Alta Ribagorça, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Aran.

: Dades no representatives.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'EOAC de l'INE.