

Programa Pirineus 2017

Mercats i accions



Amb quins mercats hem treballat



Les 8 Fires que hem participat



Fahrrad&Erlebnis

(Alemanya)

Tour Natur

(Alemanya)

BTravel

(Catalunya)

FITUR

(Espanya)

Mountain Business Summit

(França)

Salon du Randonneur

(França)

Bergsportdag

(Holanda)

IMTM

(Israel)

La Campanya publicitària als mercats prioritaris



<http://www.visitpirineus.com/pirineus-de-catalunya.html>

Les accions de premsa



7 viatges de premsa

Bergen Magazine (Benelux)

Hike&Trekking (Benelux)

Oxígeno (Espanya)

Wallride (Espanya)

Skiinfo (França)

Wider (França)

Vincent Gaudin (França)

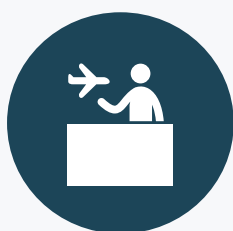


1 blogtrip

Trendspotters (Benelux)

Pirineus
ha aparegut
a 10 mitjans
internacionals

Les accions amb Touroperadors



2 viatges de familiarització

Pharos Reizen
(Benelux)

Adventure Travel Trade
Association
(EUA)



1 workshop

Toulouse
(França)

El material promocional



Fulletons

1 nou desplegable del GR1 i GR11
Reedició del catàleg genèric de Pirineus
Reedició del catàleg de senderisme
als Pirineus



Audiovisual

3 Vídeos de BTT
1 vídeo dirigit al sector professional
2 vídeos experiencials dirigits al públic final

Les accions de marketing promocional al carrer



Taste of Catalonia a Londres (Regne Unit)

Les col·laboracions



10 patrocinis d'esdeveniments esportius i culturals

Les xarxes socials Pirineus



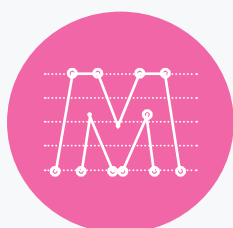
Hem engegat el nostre Facebook i Instagram [@visitpirineus](#) [#visitpirineus](#)

Les accions promocionals online



Campanya de co-marketing amb el portal Logitravel
(Espanya i França)
Campanya de continguts al portal especialitzat Skiinfo
(França)

La Intel·ligència de Mercats



Estudi del perfil del visitant dels Pirineus