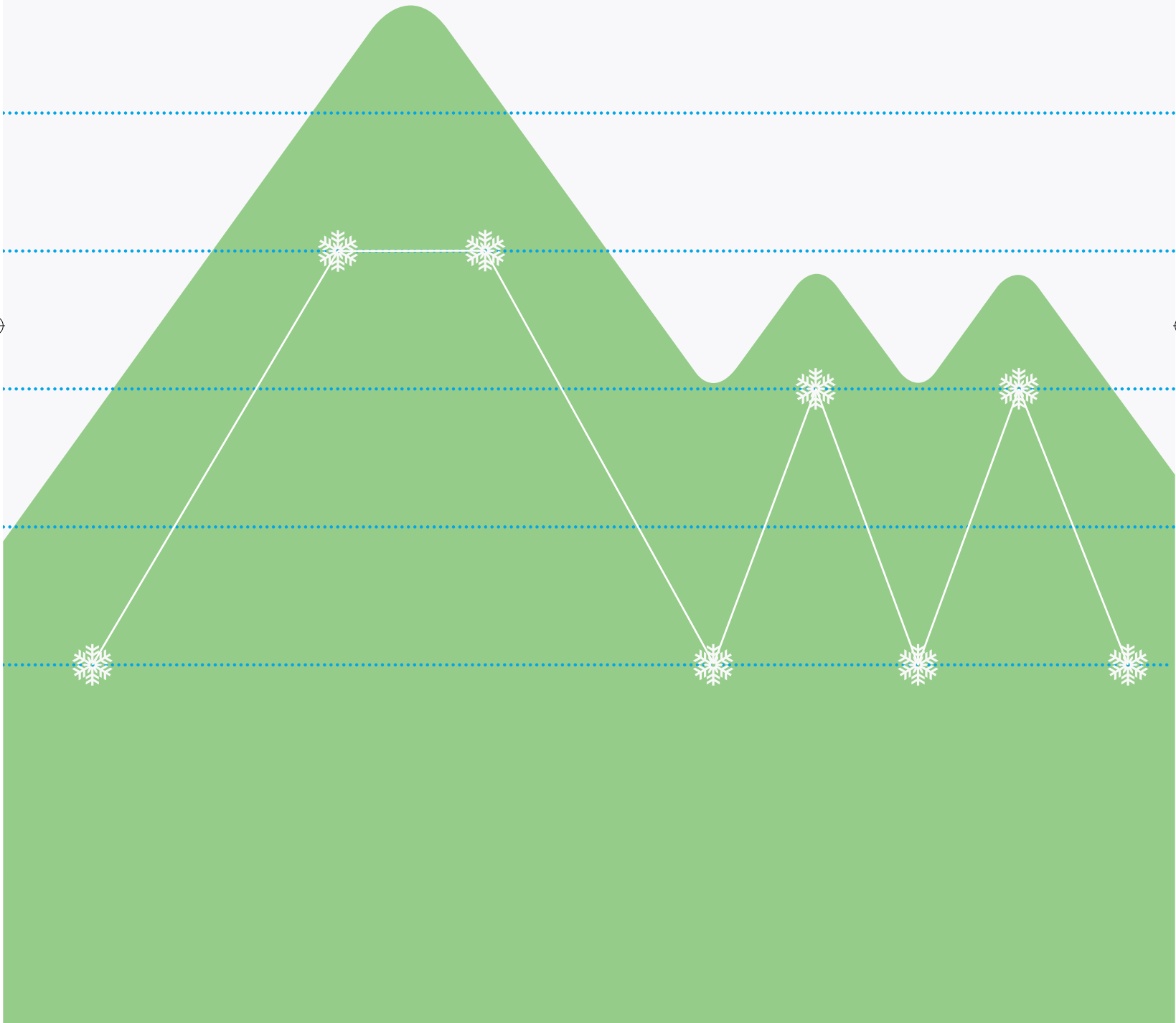


# Perfil dels turistes als Pirineus

novembre 2017





# Índex

## INTRODUCCIÓ

Presentació - Programa Pirineus	05
Presentació - Nota metodològica	07

## MERCATS - Perfil dels Turistes per Països

Alemanya	08
Bèlgica	10
Catalunya	12
Resta de l'Estat espanyol	14
França	16
Països Baixos	18
Regne Unit	20

## Perfil Actitudinal dels Turistes

Segmentació dels turistes	22
---------------------------	----

## Aspectes Clau

Aspectes clau a destacar	24
--------------------------	----

Notes	26
-------	----

# De Catalaanse Pyreneeën zijn jouw thuis



[WWW.VISITPIRINEUS.COM](http://WWW.VISITPIRINEUS.COM)

#VISITPIRINEUS

“Inserció publicitària ‘Els Pirineus de Catalunya són casa teva’  
utilitzada en diferents mitjans on i offline holandesos.”

# Presentació

## Programa Pirineus

El programa Pirineus remarca tota la diversitat de l'oferta turística dels Pirineus de Catalunya. L'objectiu és consolidar les onze comarques del Pirineu català com a destinació turística única i transversal en els mercats emissors internacionals (principalment de proximitat) mitjançant una promoció específica i amb l'objectiu de desestacionalitzar la demanda.

Des de l'any 2003, aquest programa de treball potencia tots els recursos i productes existents des d'una visió transversal. L'oferta comprèn experiències realitzables durant tot l'any, ja siguin de turisme actiu i natura (senderisme, BTT, multiaventura, estacions d'esquí i muntanya...), com aquelles que tenen a veure amb el patrimoni material i immaterial (cultura, gastronomia, festes populars, festivitats...).

El programa Pirineus és fruit d'un conveni de col·laboració entre l'Agència Catalana de Turisme, l'Institut per al Desenvolupament i la Promoció de l'Alt Pirineu i Aran (IDAPA), els Patronats de Turisme de la Diputació de Lleida, Costa Brava Girona, Diputació de Barcelona, el Conselh Generau d'Aran i Turisme de Barcelona.

A través d'aquest conveni de col·laboració es defineix un pla d'accions de promoció i comercialització anual, per tal de potenciar l'oferta disponible a les onze comarques de Lleida, Girona i Barcelona que conformen el territori de la marca turística Pirineus.

L'any 2017 des del Programa Pirineus s'encarrega un estudi per tal de conèixer el perfil dels turistes que visiten els Pirineus Catalans, i poder orientar així les accions promocionals a uns targets concrets i ajudar l'oferta a focalitzar els serveis oferts en les necessitats de la demanda i, per tant, poder captar, atendre i fidelitzar millor els clients.

**El Programa Pirineus té el suport dels onze consells comarcals.**

Tota la informació sobre la destinació es pot consultar al web: [www.visitpirineus.com](http://www.visitpirineus.com).

**Posicionem els Pirineus de Catalunya esmentant i etiquetant**



@visitpirineus #visitpirineus

# Nota metodològica

---

Es planteja una enquesta quantitativa online, a una població de 712 individus de 7 orígens (Catalunya, resta de l'Estat espanyol, França, Alemanya, Regne Unit, Holanda i Bèlgica) que hagin visitat els Pirineus els darrers 5 anys. L'error mostral és de  $\pm 3,7\%$ .

Els resultats permeten mostrar per una banda **el perfil del visitant** als Pirineus segons país d'origen i per altra banda establir uns **perfils actitudinals** dels mateixos viatgers, de manera que es poden concretar uns patrons de comportament i hàbits envers els viatges que ens ajuden a establir una estratègia de màrqueting més orientada i ens aporten coneixement per millorar la qualitat del servei ofert al client.

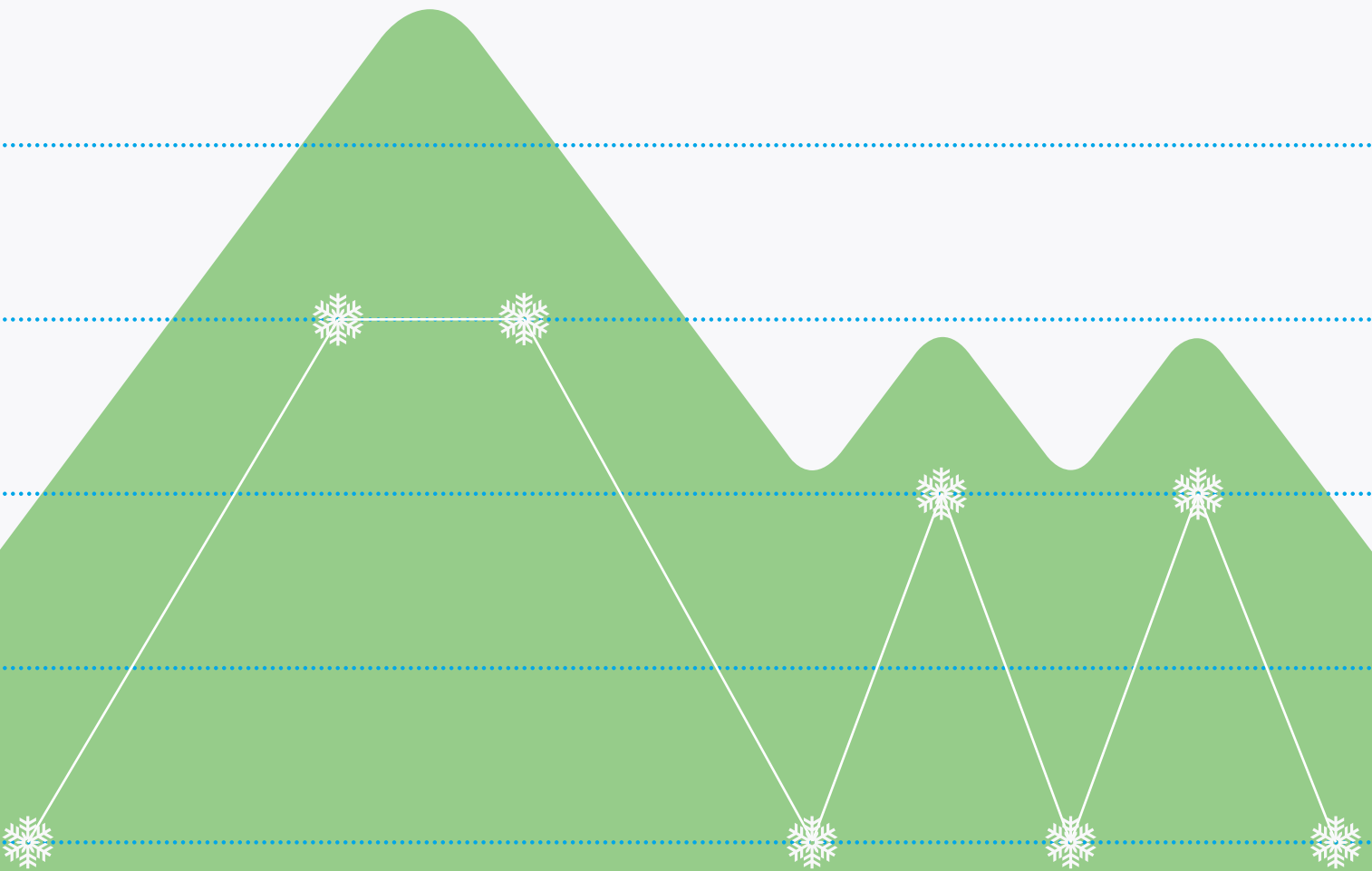
Al final del document mostrem un seguit **d'aspectes clau** a destacar que haurien de ser els eixos sobre els quals pivota la promoció de la destinació Pirineus.

---

# Alemanya

## L'experiència als Pirineus

Els alemanys fan estades d'una setmana o més dies, sobretot a l'estiu. Destaca com a driver del viatge als Pirineus gaudir d'un bon clima i de la gastronomia i vins. També valoren l'amabilitat de la gent i la seguretat. A més el viatge els va ajudar a descobrir llocs nous i gent nova. Com a activitats destacades trobem ciclisme i relax/spa.



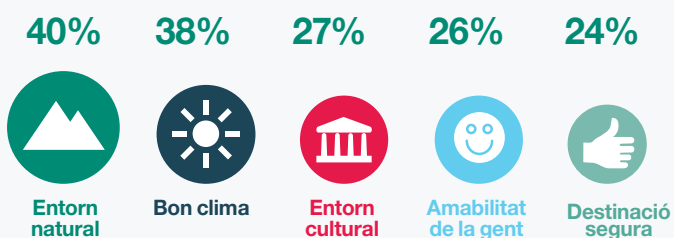


# Alemanya

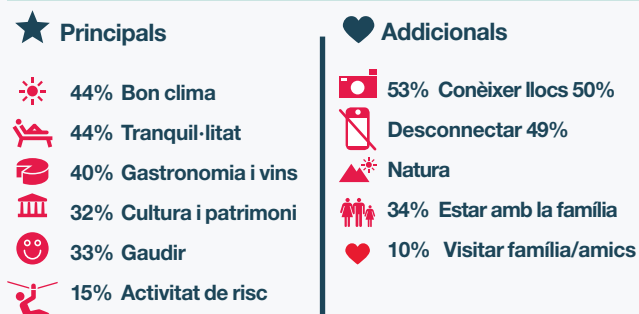
## Mercat emissor als Pirineus 2017



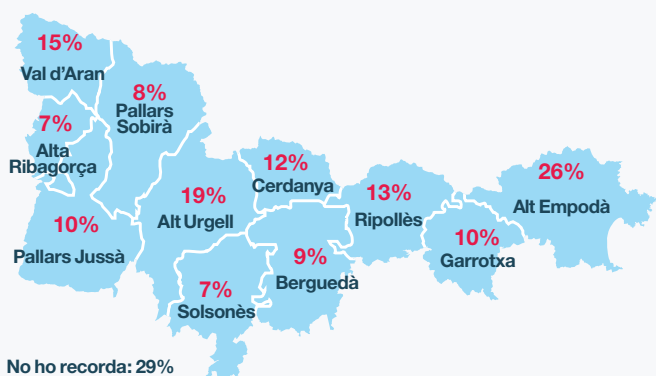
### 1. Per què viatgen als Pirineus?



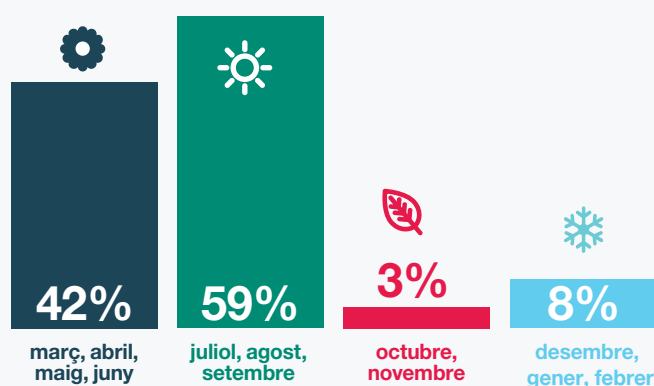
### 2. Motivacions del viatge



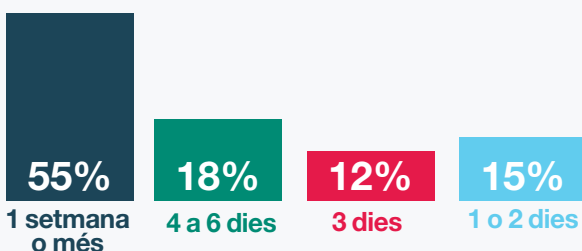
### 3. On van dels Pirineus



### 4. Època de l'any

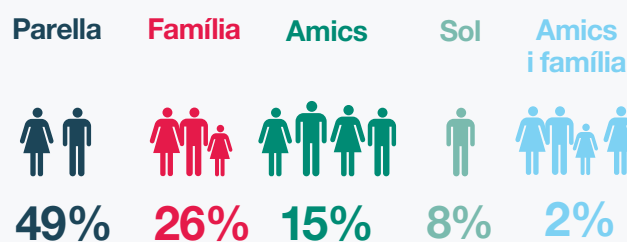


### 5. Durada de l'estada

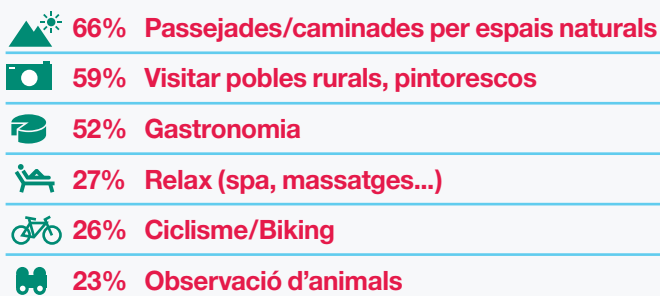


Mitjana: 8,1 dies

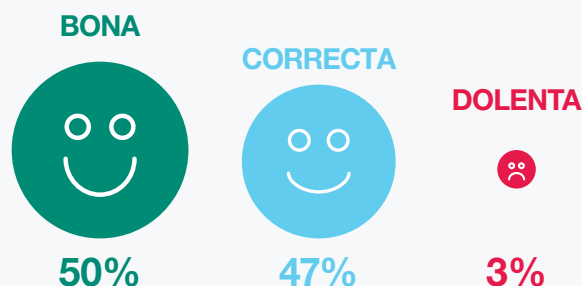
### 6. Amb qui viatgen?



### 7. Activitats



### 8. Satisfacció



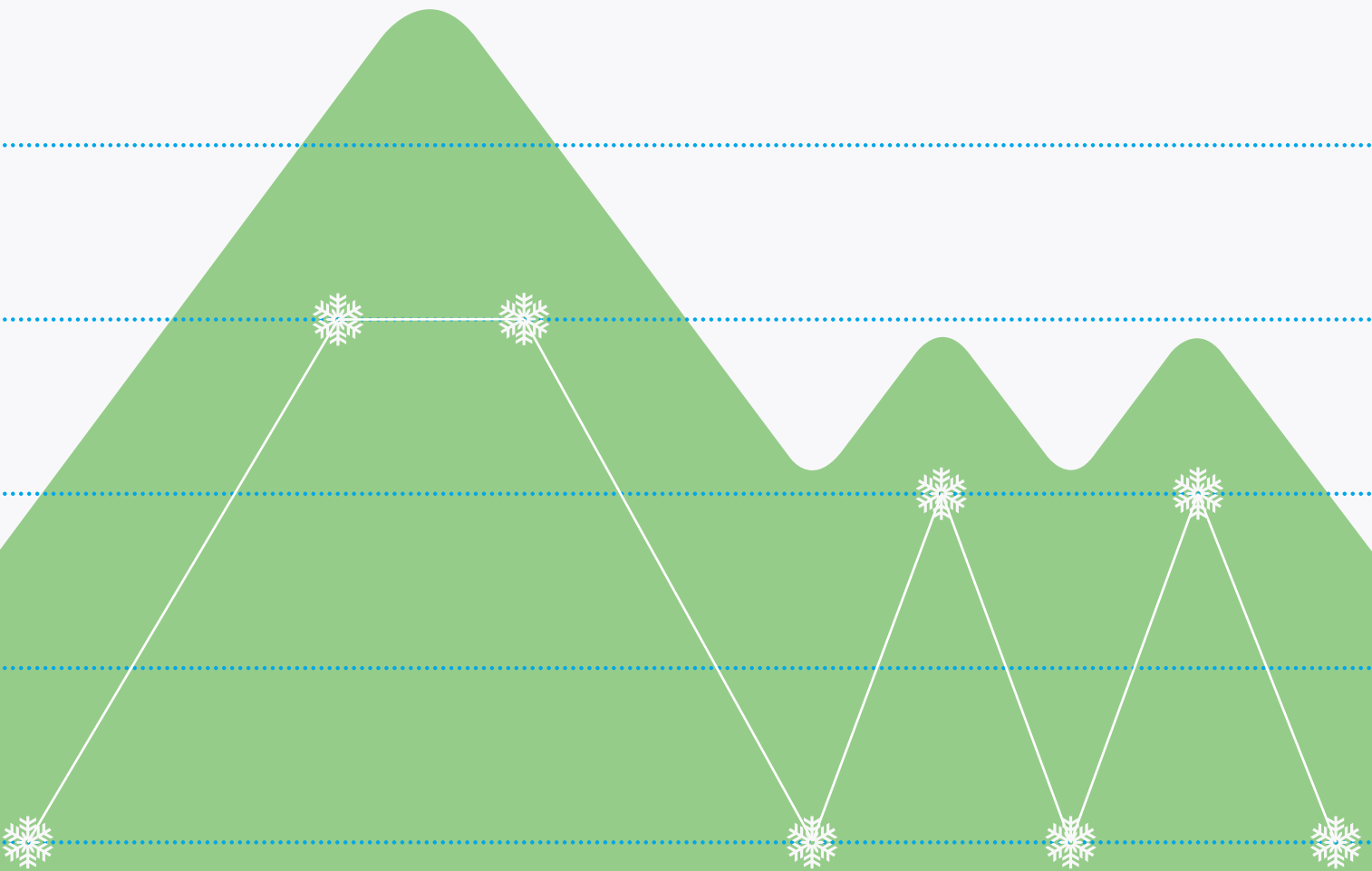
Tots els mercats analitzats (independentment de la seva procedència) coincideixen en 2 perfils actitudinals concrets identificats com a "Cultura que enriqueix" i "Muntanya en moviment". Consulteu el document "Infogràfics Segments. Informe segmentació turistes Pirineus 2017".

Font: Estudi Segmentació Turistes Pirineus 2017. © Programa Pirineus 2018. Prohibida la reproducció, distribució, comunicació pública i transformació d'aquest document sense permís previ.

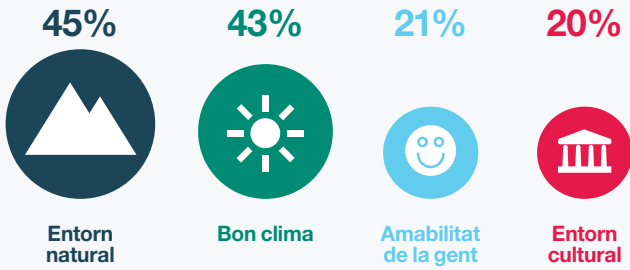
# Bèlgica

## L'experiència als Pirineus

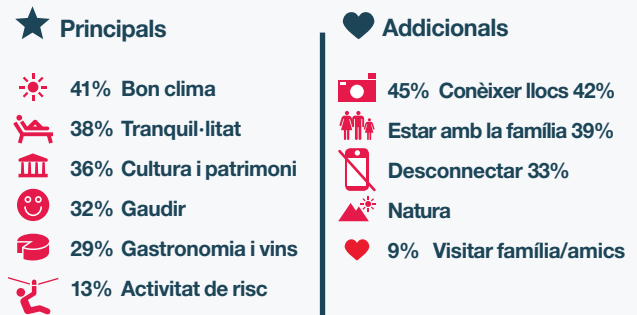
El belga viatja sobretot a l'estiu fent estades d'una setmana o més. Destaca com a driver del viatge gaudir d'un bon clima. El viatge als Pirineus va superar les seves expectatives. Són grans amants de les passejades/caminades per espais naturals.



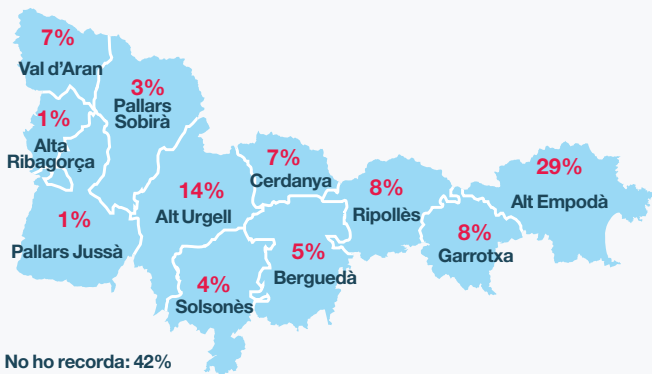
### 1. Per què viatgen als Pirineus?



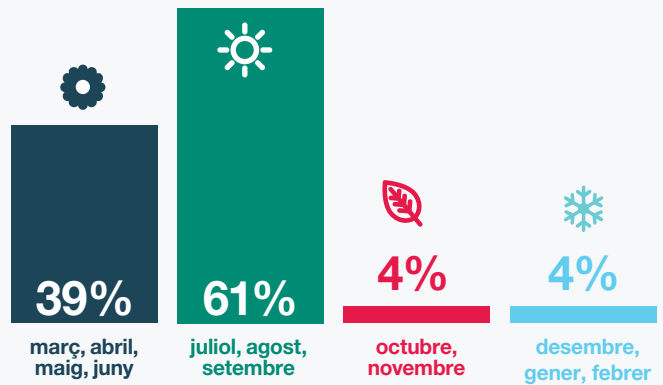
### 2. Motivacions del viatge



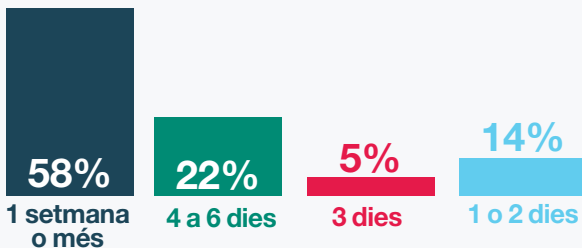
### 3. On van dels Pirineus



### 4. Època de l'any

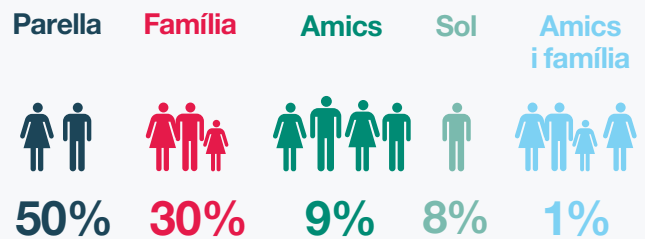


### 5. Durada de l'estada

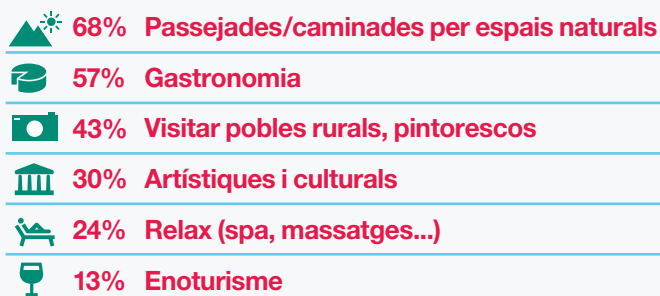


Mitjana: 7,6 dies

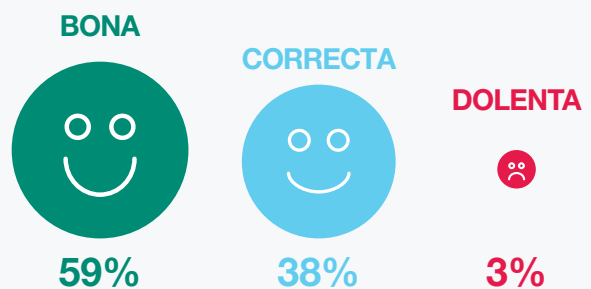
### 6. Amb qui viatgen?



### 7. Activitats



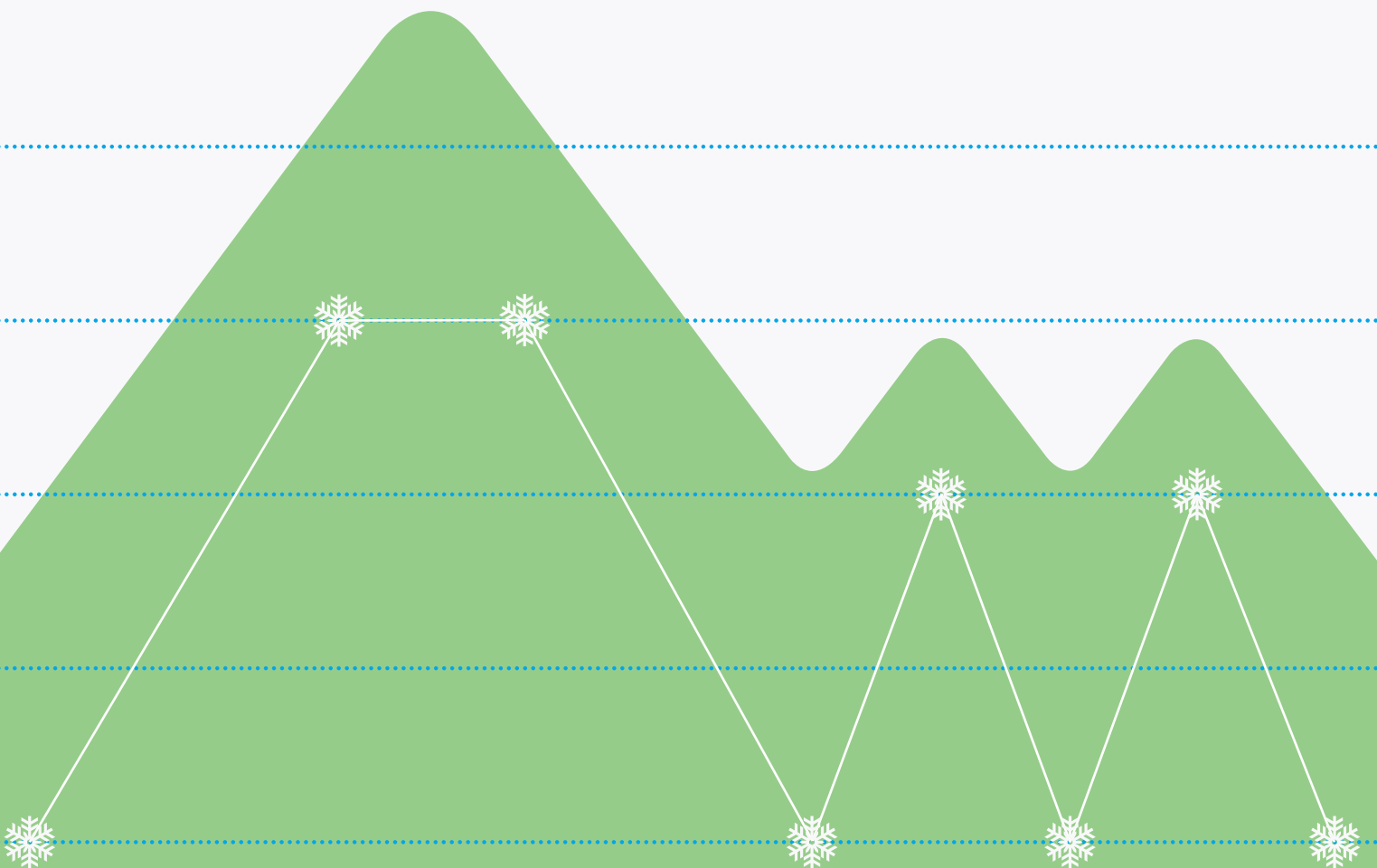
### 8. Satisfacció



# Catalunya

## L'experiència als Pirineus

Òbviament són els que han visitat els Pirineus més vegades en els darrers 5 anys i de forma més recent. Estadets més curtes, de menys d'1 setmana. Principalment hi han viatjat per estar tranquils o per passar-s'ho bé, i el viatge els va ajudar a desconnectar del dia a dia i a estar en contacte amb la natura. Van escollir els Pirineus pel seu entorn natural. Com a activitats destaquen les passejades/caminades per espais naturals, les excursions a la muntanya i visitar pobles rurals.



### 1. Per què viatgen als Pirineus?

78%



Per l'entorn natural (paisatges, natura...)

42%



Per l'entorn cultural (art romànic, pobles, història, cultura...)

24%



Perquè té un bon clima

### 2. Motivacions del viatge

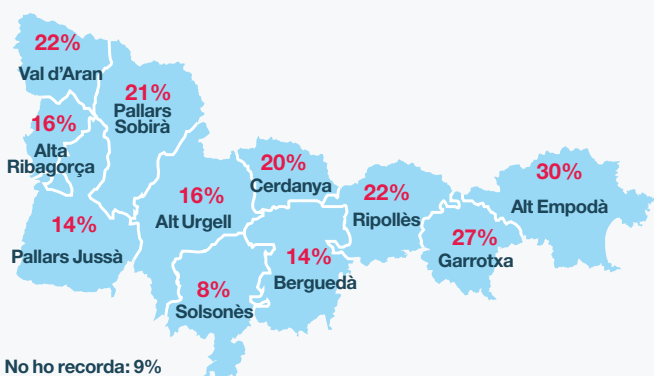
#### ★ Principals

- 56% Tranquil·litat
- 55% Gaudir
- 30% Cultura i patrimoni
- 27% Gastronomia i vins
- 25% Bon clima
- 15% Activitat de risc

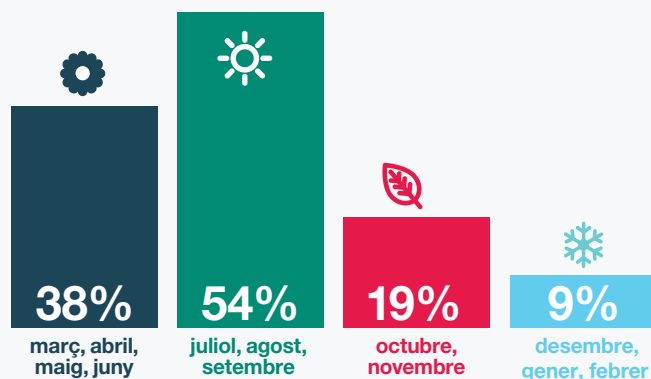
#### ♥ Addicionals

- 75% Desconnectar
- 60% Natura
- 50% Estar amb la família
- 45% Conèixer llocs
- 6% Visitar família/amics

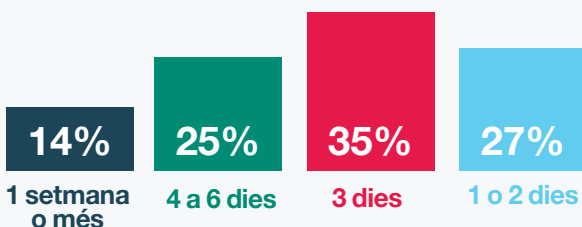
### 3. On van dels Pirineus



### 4. Època de l'any

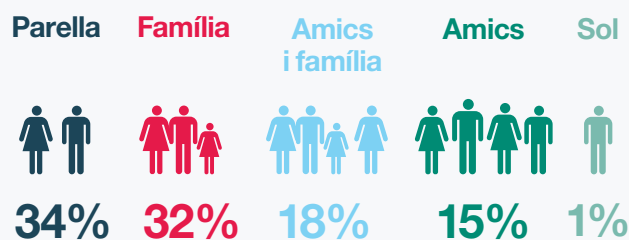


### 5. Durada de l'estada



Mitjana: 1,4 dies

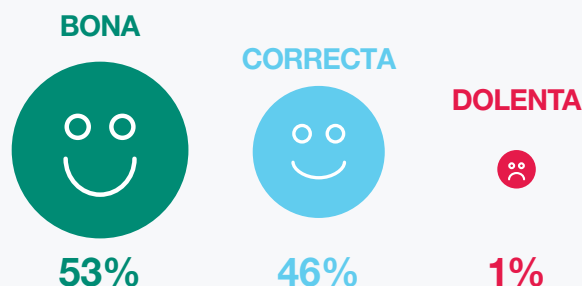
### 6. Amb qui viatgen?



### 7. Activitats

- 70% Passejades/caminades per espais naturals
- 74% Visitar pobles rurals, pintorescos
- 54% Gastronomia
- 38% Excursions de muntanya/alta muntanya
- 26% Artístiques i culturals
- 21% Relax (spa, massatges...)

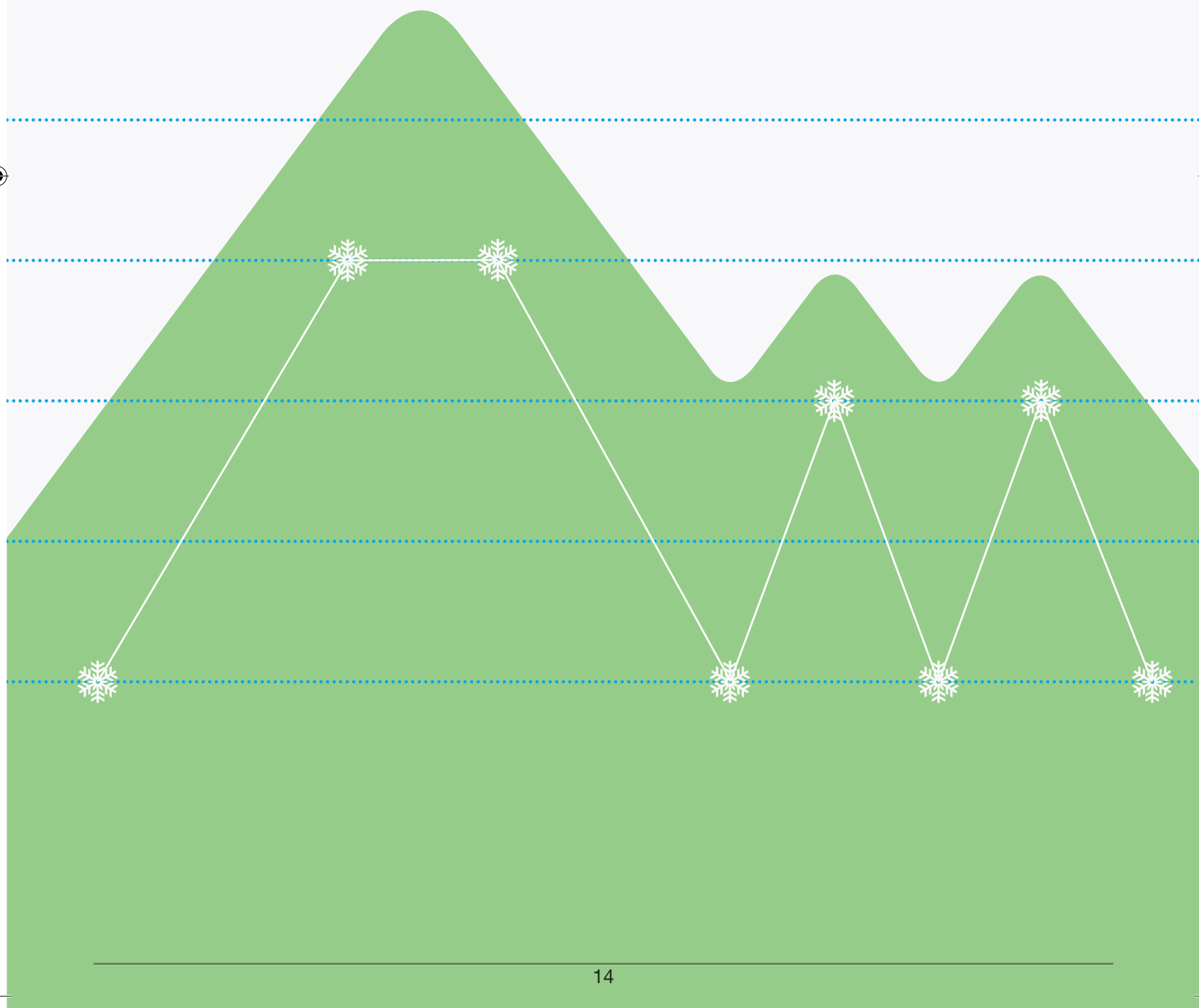
### 8. Satisfacció



# Resta de l'Estat espanyol

## L'experiència als Pirineus

Després dels catalans, són els que més vegades han visitat els Pirineus els darrers 5 anys. Destaca la presència a l'hivern. Estades de 4 a 6 dies o bé més d'una setmana. Són els que més viatgen cercant aventures i fer coses de risc, i el viatge als Pirineus els va apropar a la natura i a descobrir llocs i gent nova. Van escollir els Pirineus pel seu entorn natural. Com a activitats destaquen els esports de neu, diversions, escalada i la gastronomia.



# Resta de l'Estat espanyol

## Mercat emissor als Pirineus 2017

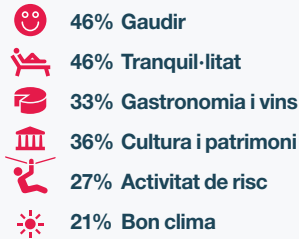


### 1. Per què viatgen als Pirineus?

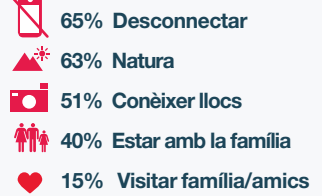


### 2. Motivacions del viatge

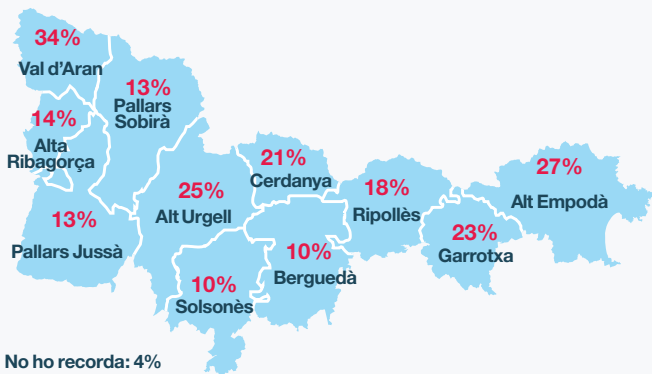
#### ★ Principals



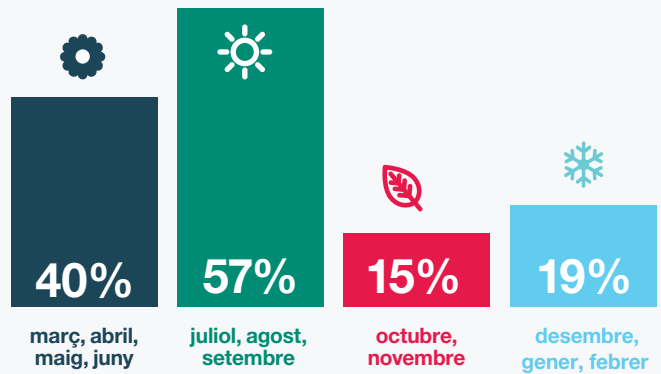
#### ♥ Addicionals



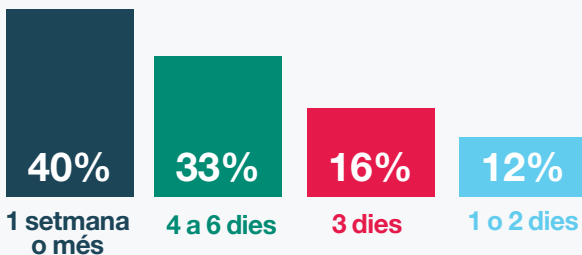
### 3. On van dels Pirineus



### 4. Època de l'any

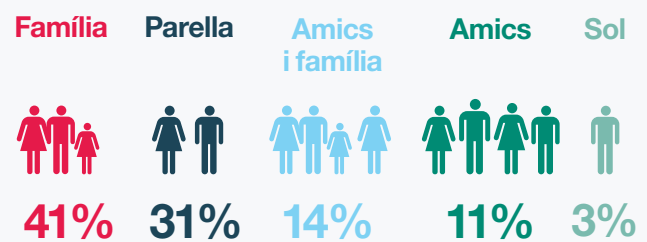


### 5. Durada de l'estada



Mitjana: 6,9 dies

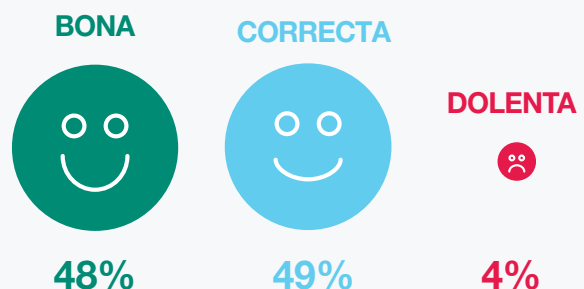
### 6. Amb qui viatgen?



### 7. Activitats



### 8. Satisfacció



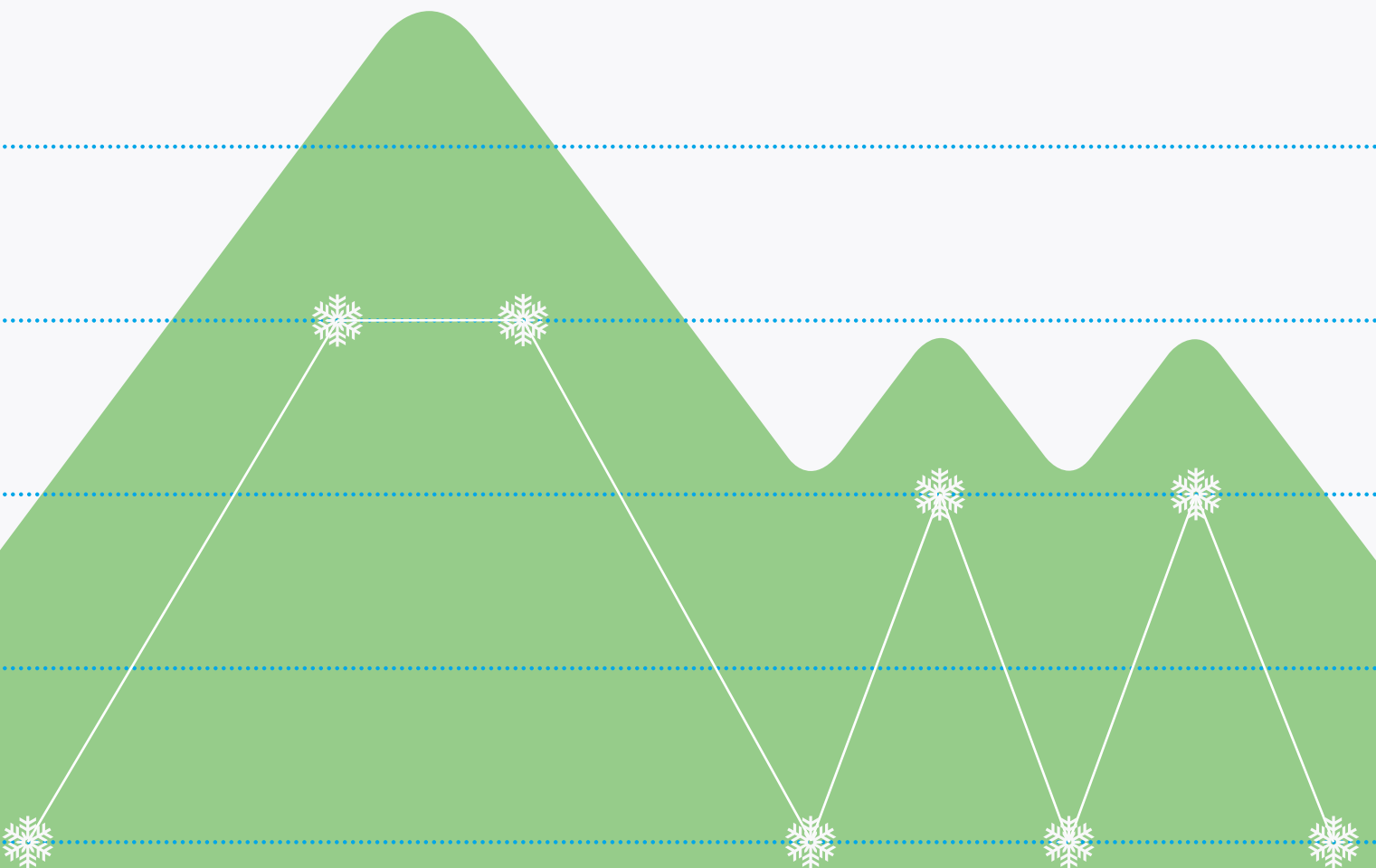
Tots els mercats analitzats (independentment de la seva procedència) coincideixen en 2 perfils actitudinals concrets identificats com a "Cultura que enriqueix" i "Muntanya en moviment". Consulteu el document "Infogràfics Segments. Informe segmentació turistes Pirineus 2017".

Font: Estudi Segmentació Turistes Pirineus 2017. © Programa Pirineus 2018. Prohibida la reproducció, distribució, comunicació pública i transformació d'aquest document sense permís previ.

# França

## L'experiència als Pirineus

D'entre la resta de visitants (de països) europeus, els francesos són els que més vegades han visitat els Pirineus els darrers 5 anys: 2,8 vegades, i de forma més recent. Fan estades d'una setmana o més dies, sobretot a l'estiu. Són els que més viatgen en família. Destaca com a driver del viatge gaudir d'un bon clima. Van escollir els Pirineus precisament per això, per l'amabilitat de la gent i el preu dels allotjaments i la gastronomia.



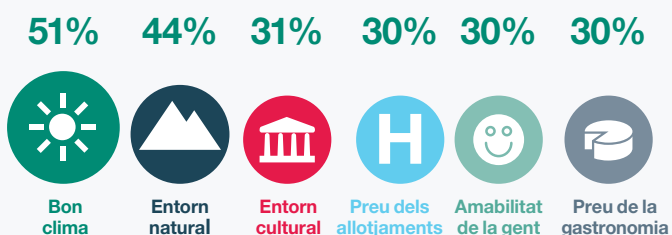


# França

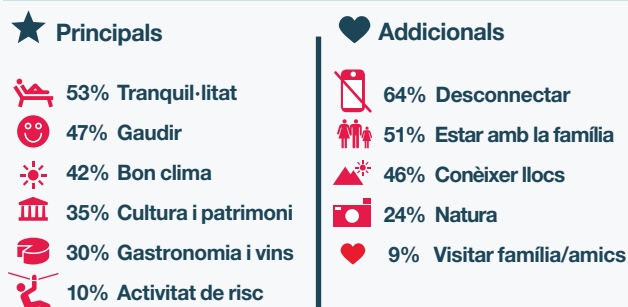
## Mercat emissor als Pirineus 2017



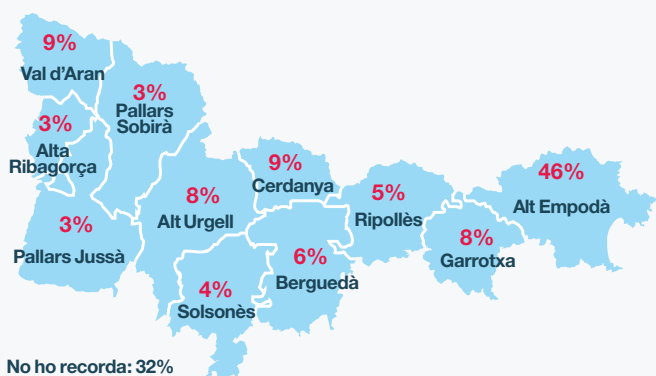
### 1. Per què viatgen als Pirineus?



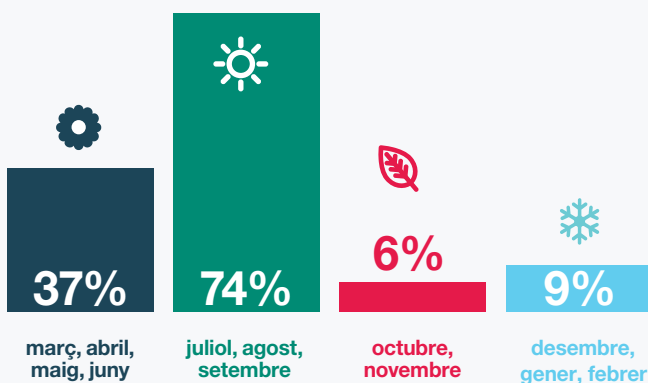
### 2. Motivacions del viatge



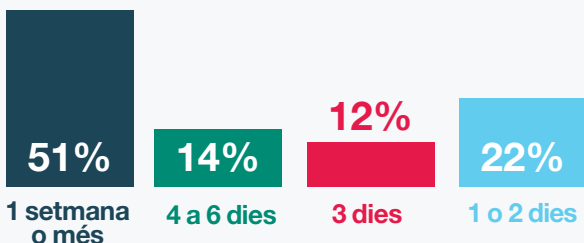
### 3. On van dels Pirineus



### 4. Època de l'any

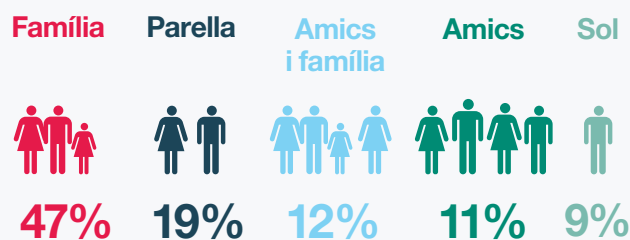


### 5. Durada de l'estada



Mitjana: 7,3 dies

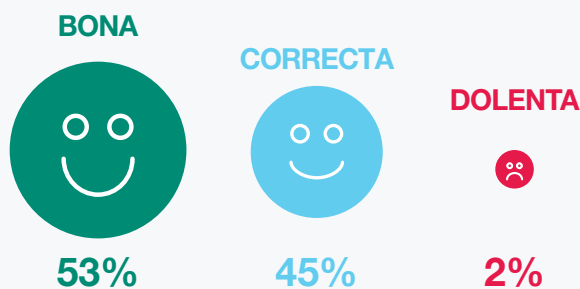
### 6. Amb qui viatgen?



### 7. Activitats



### 8. Satisfacció



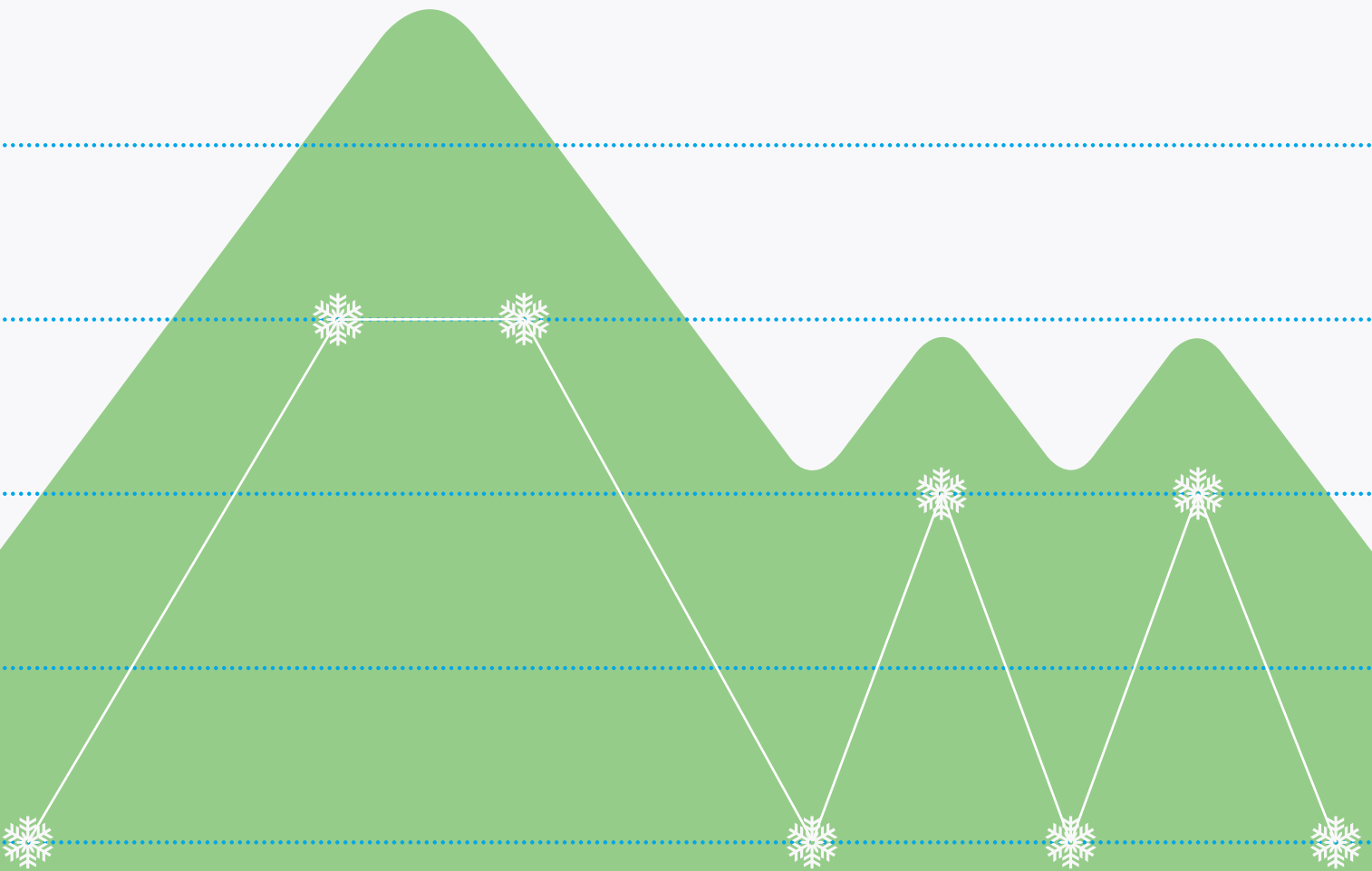
Tots els mercats analitzats (independentment de la seva procedència) coincideixen en 2 perfils actitudinals concrets identificats com a "Cultura que enriqueix" i "Muntanya en moviment". Consulteu el document "Infogràfics Segments. Informe segmentació turistes Pirineus 2017".

Font: Estudi Segmentació Turistes Pirineus 2017. © Programa Pirineus 2018. Prohibida la reproducció, distribució, comunicació pública i transformació d'aquest document sense permís previ.

# Països Baixos

## L'experiència als Pirineus

Viatge majoritàriament a l'estiu, fent estades de més d'una setmana. Destaca com a driver del viatge gaudir d'un bon clima. El viatge als Pirineus va superar les seves expectatives. Per als holandesos, a més del bon clima, el preu dels allotjaments és important com a factor a tenir en compte a l'hora de decidir per escollir els Pirineus com a destinació de vacances. Les activitats que realitzen són bàsicament culturals, enoturisme, ciclisme i activitats lúdiques.

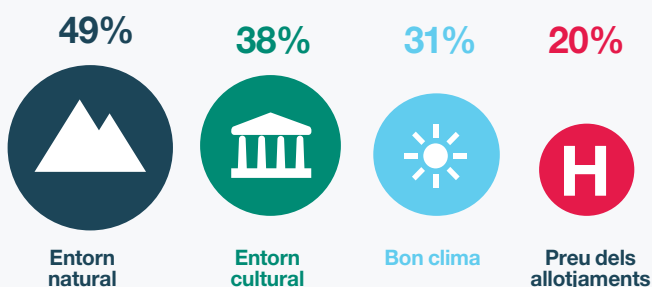


# Països Baixos

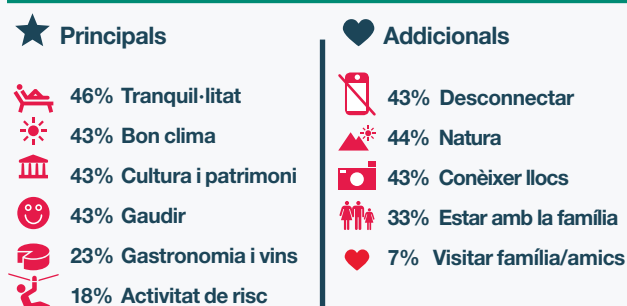
## Mercat emissor als Pirineus 2017



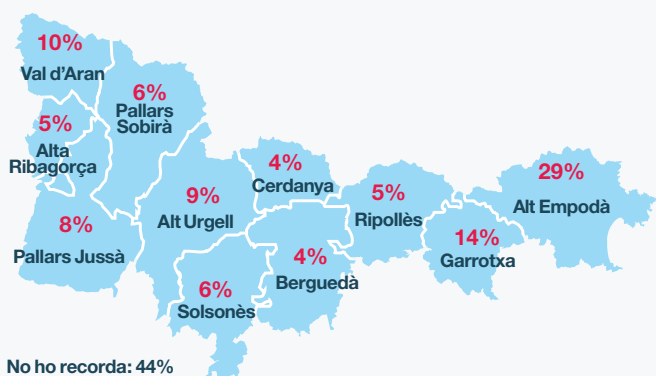
### 1. Per què viatgen als Pirineus?



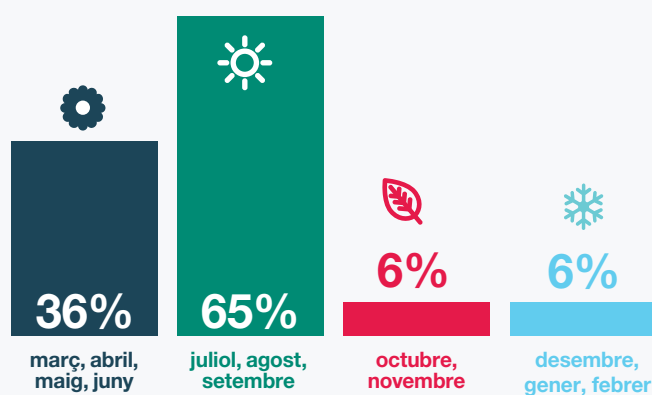
### 2. Motivacions del viatge



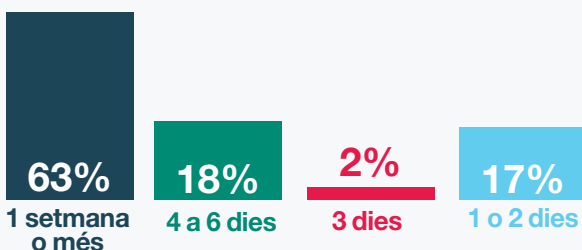
### 3. On van dels Pirineus



### 4. Època de l'any

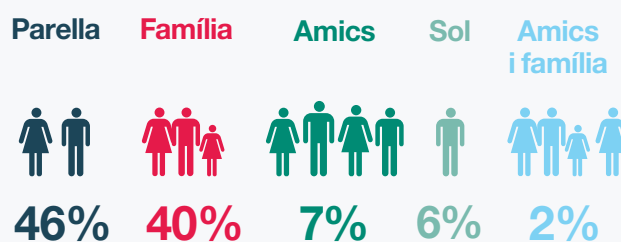


### 5. Durada de l'estada

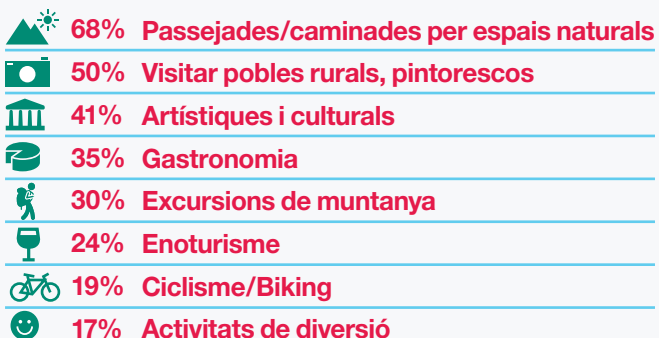


Mitjana: 8,5 dies

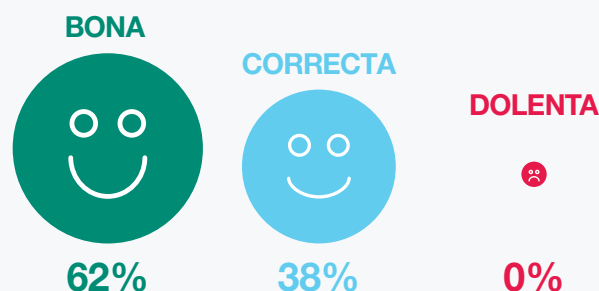
### 6. Amb qui viatgen?



### 7. Activitats



### 8. Satisfacció



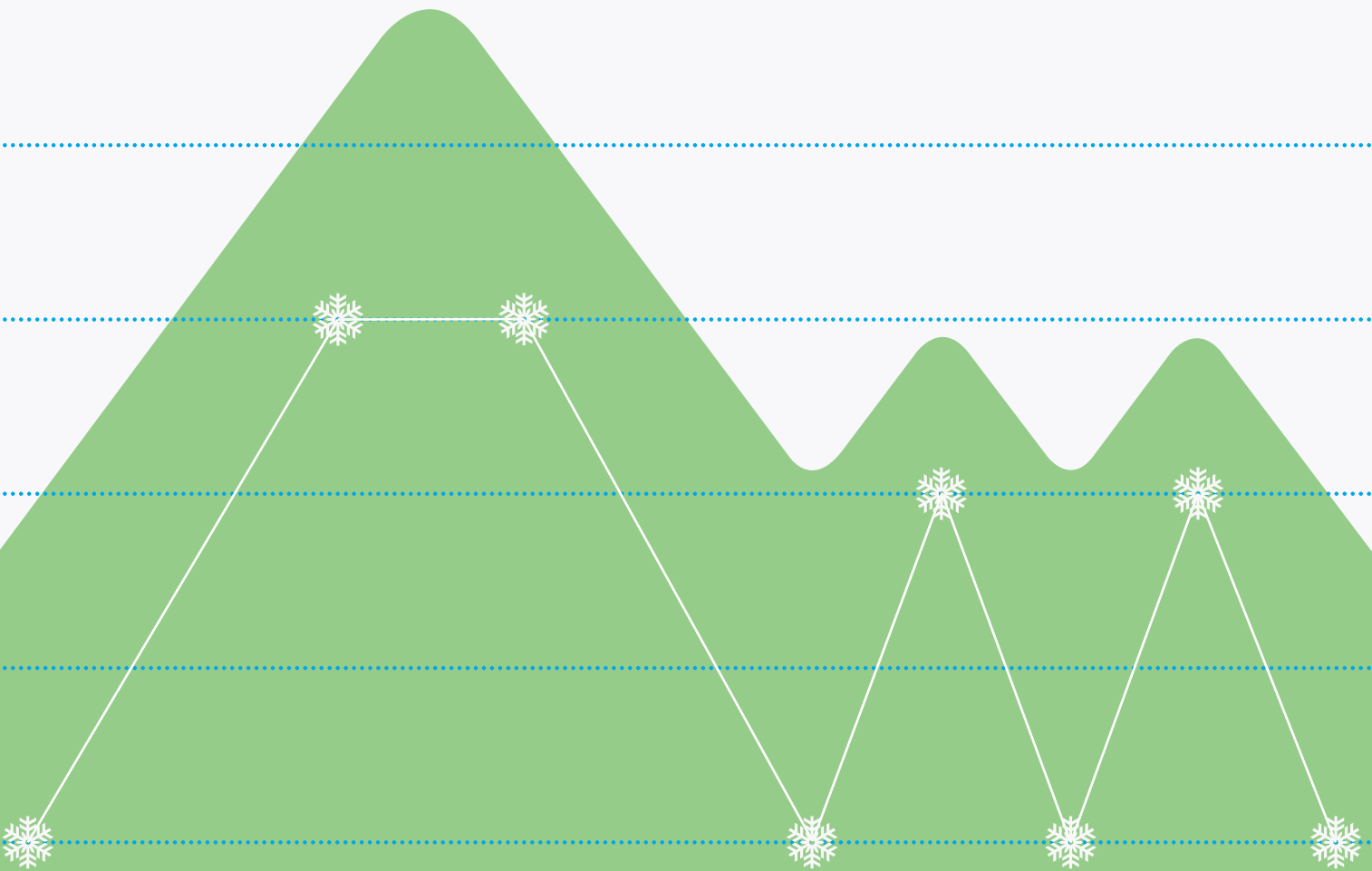
Tots els mercats analitzats (independentment de la seva procedència) coincideixen en 2 perfils actitudinals concrets identificats com a "Cultura que enriqueix" i "Muntanya en moviment". Consulteu el document "Infogràfics Segments. Informe segmentació turistes Pirineus 2017".

Font: Estudi Segmentació Turistes Pirineus 2017. © Programa Pirineus 2018. Prohibida la reproducció, distribució, comunicació pública i transformació d'aquest document sense permís previ.

# Regne Unit

## L'experiència als Pirineus

Solen fer estades d'una setmana o més dies. Destaca com a driver del viatge als Pirineus gaudir d'un bon clima i de la gastronomia i vins, de la mateixa manera que en el cas dels alemanys. Valoren també l'amabilitat, la seguretat i la gastronomia. El viatge als Pirineus va superar les seves expectatives. Els visitants del Regne Unit diversifiquen les activitats, d'entre les quals destaquen les artístiques i culturals, les observacions d'animals, relax/spa, enoturisme, ciclisme i activitats lúdiques.

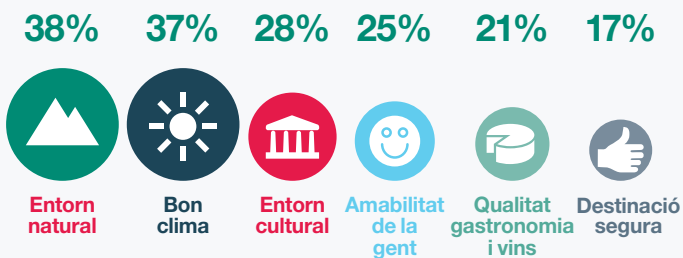


# Regne Unit

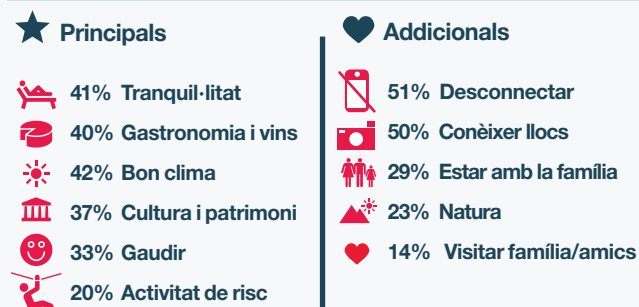
## Mercat emissor als Pirineus 2017



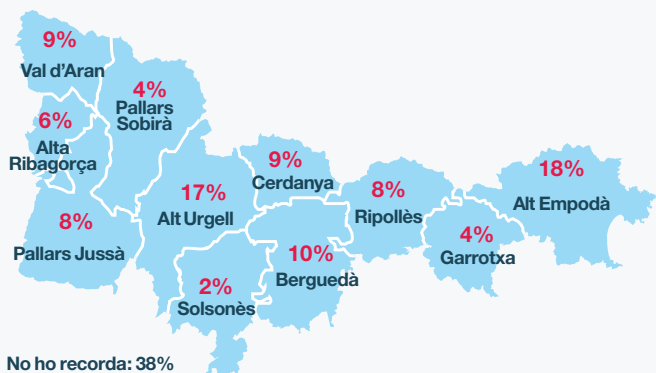
### 1. Per què viatgen als Pirineus?



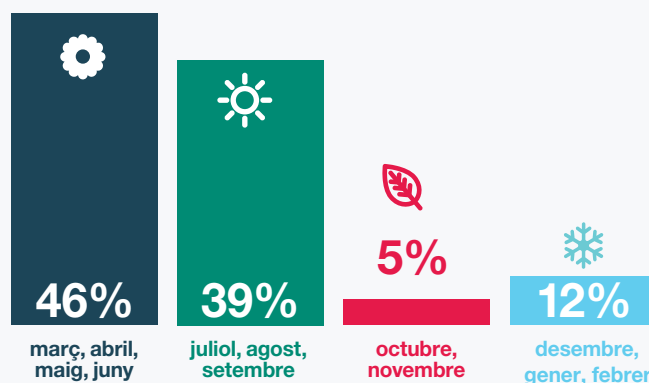
### 2. Motivacions del viatge



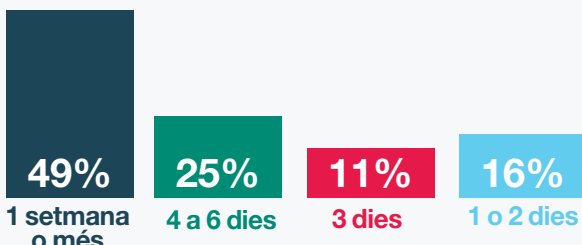
### 3. On van dels Pirineus



### 4. Època de l'any

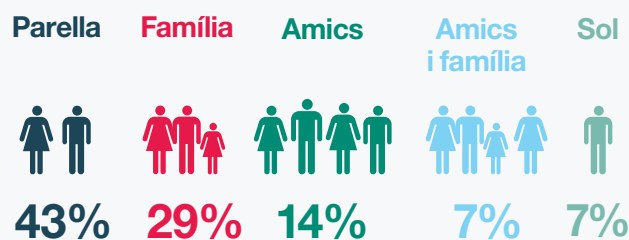


### 5. Durada de l'estada

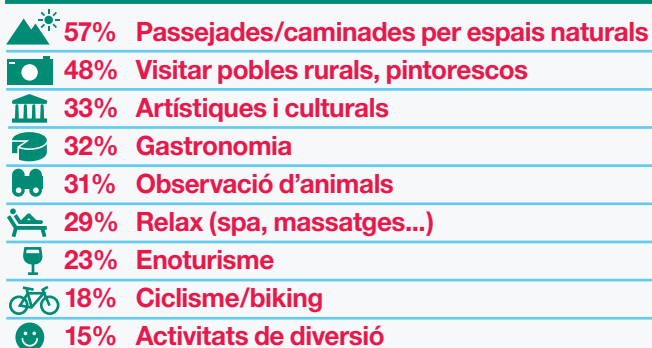


Mitjana: 6,9 dies

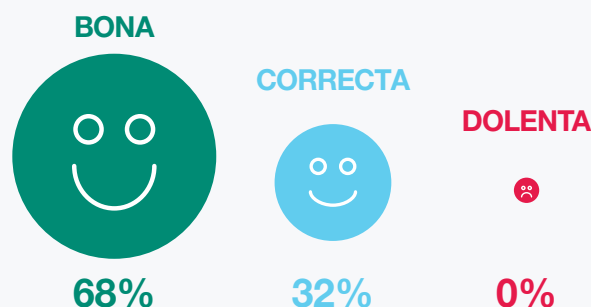
### 6. Amb qui viatgen?



### 7. Activitats



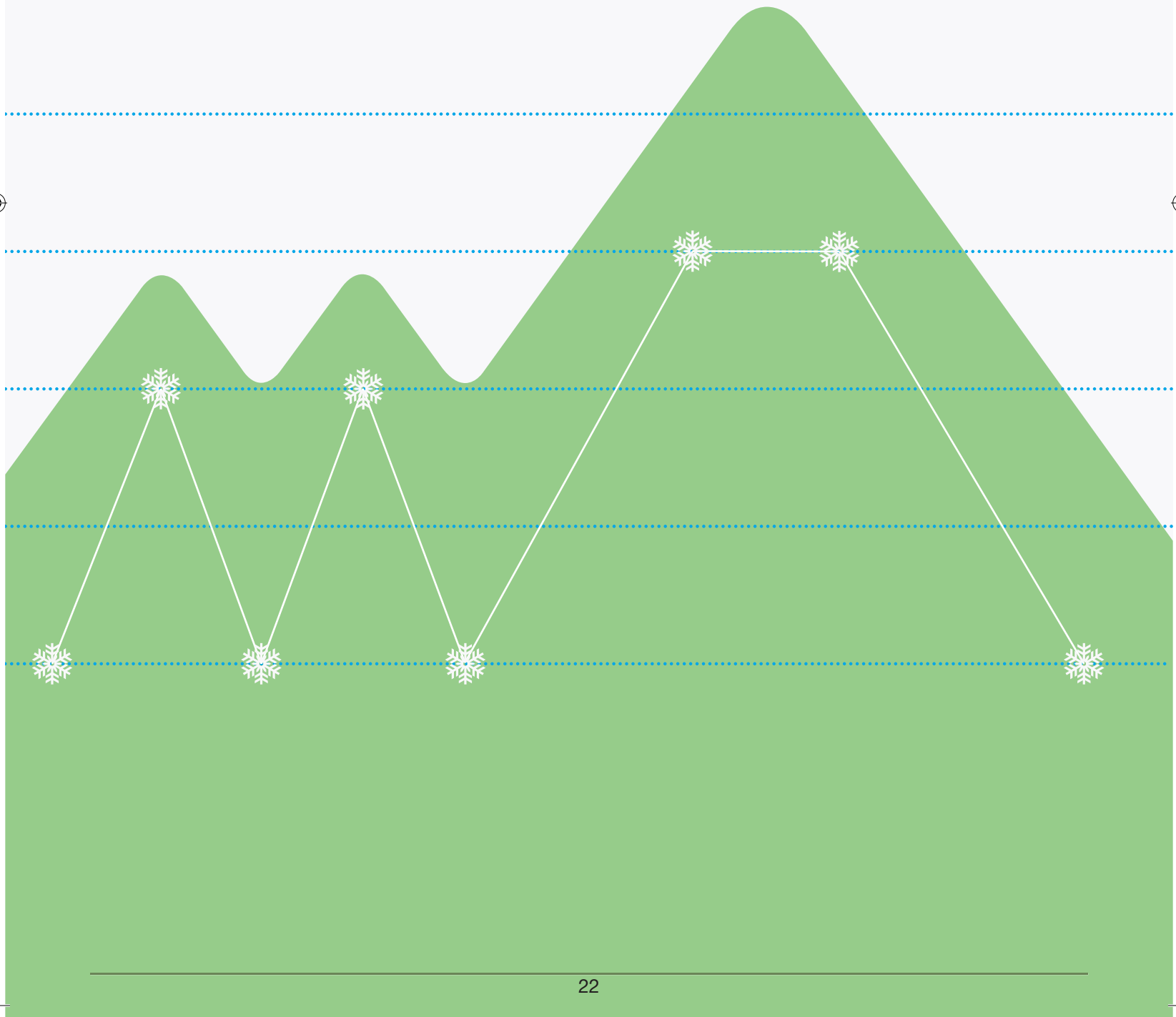
### 8. Satisfacció



Tots els mercats analitzats (independentment de la seva procedència) coincideixen en 2 perfils actitudinals concrets identificats com a "Cultura que enriqueix" i "Muntanya en moviment". Consulteu el document "Infogràfics Segments. Informe segmentació turistes Pirineus 2017".

Font: Estudi Segmentació Turistes Pirineus 2017. © Programa Pirineus 2018. Prohibida la reproducció, distribució, comunicació pública i transformació d'aquest document sense permís previ.

# Segmentació dels turistes



 SENSE SORPRESES 13%

 CULTURA QUE ENRIQUEIX 23%

 TOCA VIATJAR 17%

 DESCONNEXIÓ 7%

 MUNTANYA EN MOVIMENT 27%

 INTRÈPIDS 13%

## PRINCIPALS TRETS SEGONS SEGMENTACIÓ

### SENSE SORPRESES

- La majoria prefereixen viatjar pel propi país, no creuar fronteres.
- Preparen el viatge amb antelació.
- Fan vacances tranquil·les i relaxades.
- Edat més elevada que la resta de perfils.
- La majoria són de Catalunya, Espanya i França.

### CULTURA QUE ENRIQUEIX

- Els agrada viatjar i descobrir món.
- Preparen els viatges amb antelació i detall.
- Busquen vacances culturals.
- Són “cultura” en el sentit ampli de la paraula.

### TOCA VIATJAR

- 1 de cada 2 prefereix quedar-se a casa que viatjar.
- Si han de viatjar, millor a països de cultura i llengua similars.
- No planifiquen ni preparen el viatge amb temps.
- Fan vacances tranquil·les i relaxades.
- Edat elevada.

### DESCONNEXIÓ

- Ritme de vida frenètic, no tenen temps per descansar.
- Els agrada viatjar i descobrir món, però els fan mandra tots els preparatius de maletes.
- Preparen els viatges amb antelació i amb detall. De vegades viatgen sols.
- Es miren la butxaca quan viatgen.
- Fan vacances tranquil·les i relaxades.
- Prefereixen la platja a la muntanya.

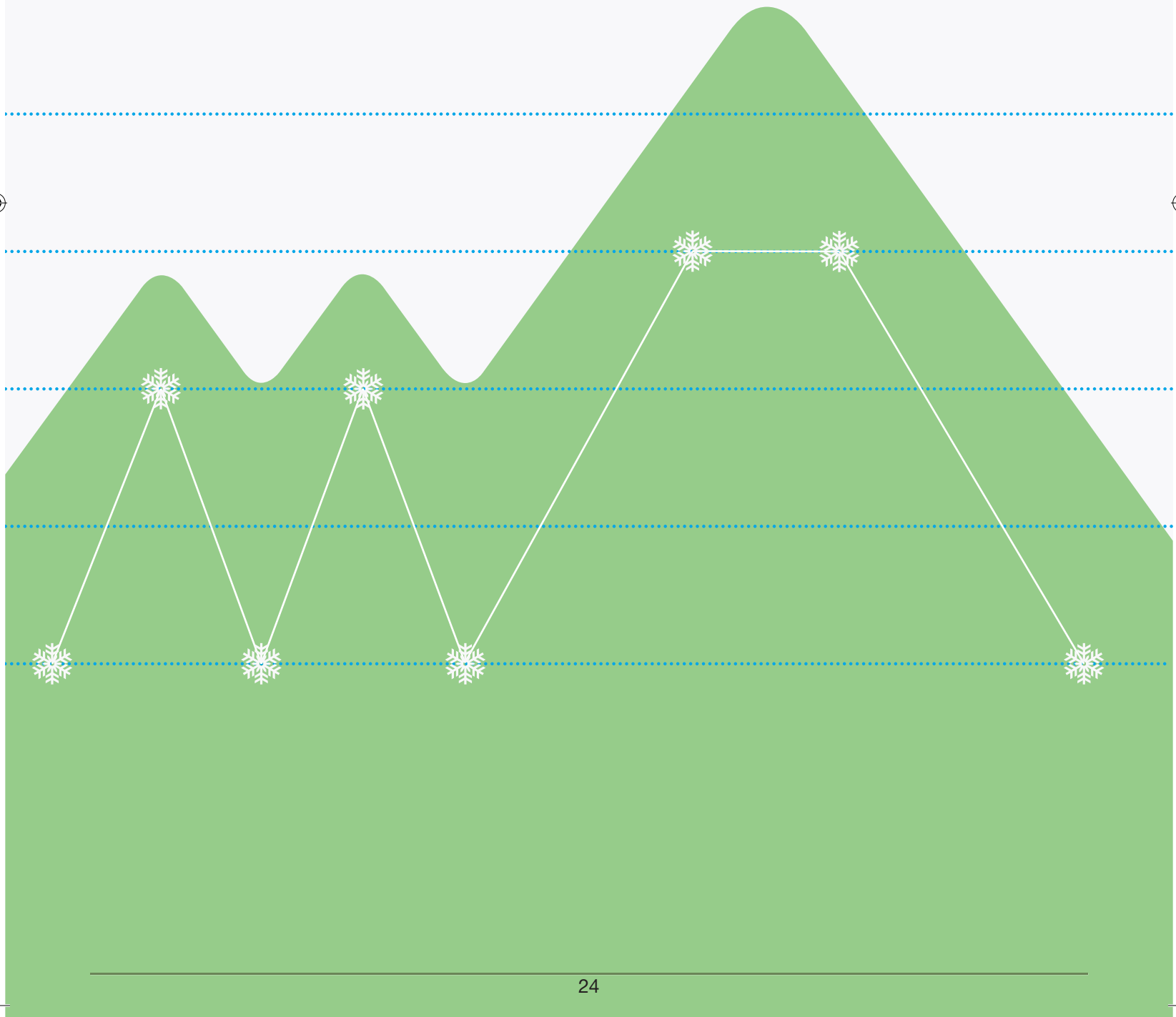
### MUNTANYA EN MOVIMENT

- Els agrada viatjar a llocs diferents.
- Es miren la butxaca.
- Prefereixen la muntanya a la platja.
- Vacances divertides amb amics i/o dinàmiques.
- Joves i esportistes.

### INTRÈPIDS





- Els agrada viatjar i descobrir món. Llocs i cultures diferents.
- Preparen els viatges amb antelació.
- Els agrada tant la costa com la muntanya, i les vacances preferides no són unes en particulars. Els agraden tot tipus de viatges/vacances, culturals amb amics...
- Són els més joves i més esportistes.

# Aspectes clau











## PERFIL DEL VISITANT SEGONS PAÍS D'ORIGEN

-  • S'observa una diferència molt important entre els visitants de Catalunya i de la resta de l'Estat espanyol en relació amb els de la resta d'Europa. Els primers prefereixen clarament vacances de muntanya mentre que els europeus prefereixen platja.
-  • El relax i l'element cultural són importants per a turistes de tots els països.
-  • Els turistes que venen als Pirineus des d'Europa no són necessàriament aficionats a fer excursions per la muntanya en el seu temps lliure, però sí que fan passejades per la natura habitualment.
-  • Facebook és la xarxa social amb més seguidors a tots els països analitzats.

## LA DARRERA VISITA ALS PIRINEUS

-  • Hi ha poca repetició de la visita entre els visitants que venen de més lluny.
-  • Hi ha correlació entre la distància als Pirineus i l'edat dels visitants. A més distància, més edat.
-  • La gran majoria dels que venen de fora per visitar els Pirineus, s'hi estan una setmana o més.
-  • Dels països d'Europa més llunyans venen, quasi exclusivament, a la primavera i a l'estiu.
-  • Gaudir d'un bon clima és clarament una motivació principal del viatge entre els turistes europeus; la següent és la gastronomia.
-  • L'elecció dels Pirineus com a destinació es deu principalment al seu clima, dins d'un entorn natural atractiu.



NOTES



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

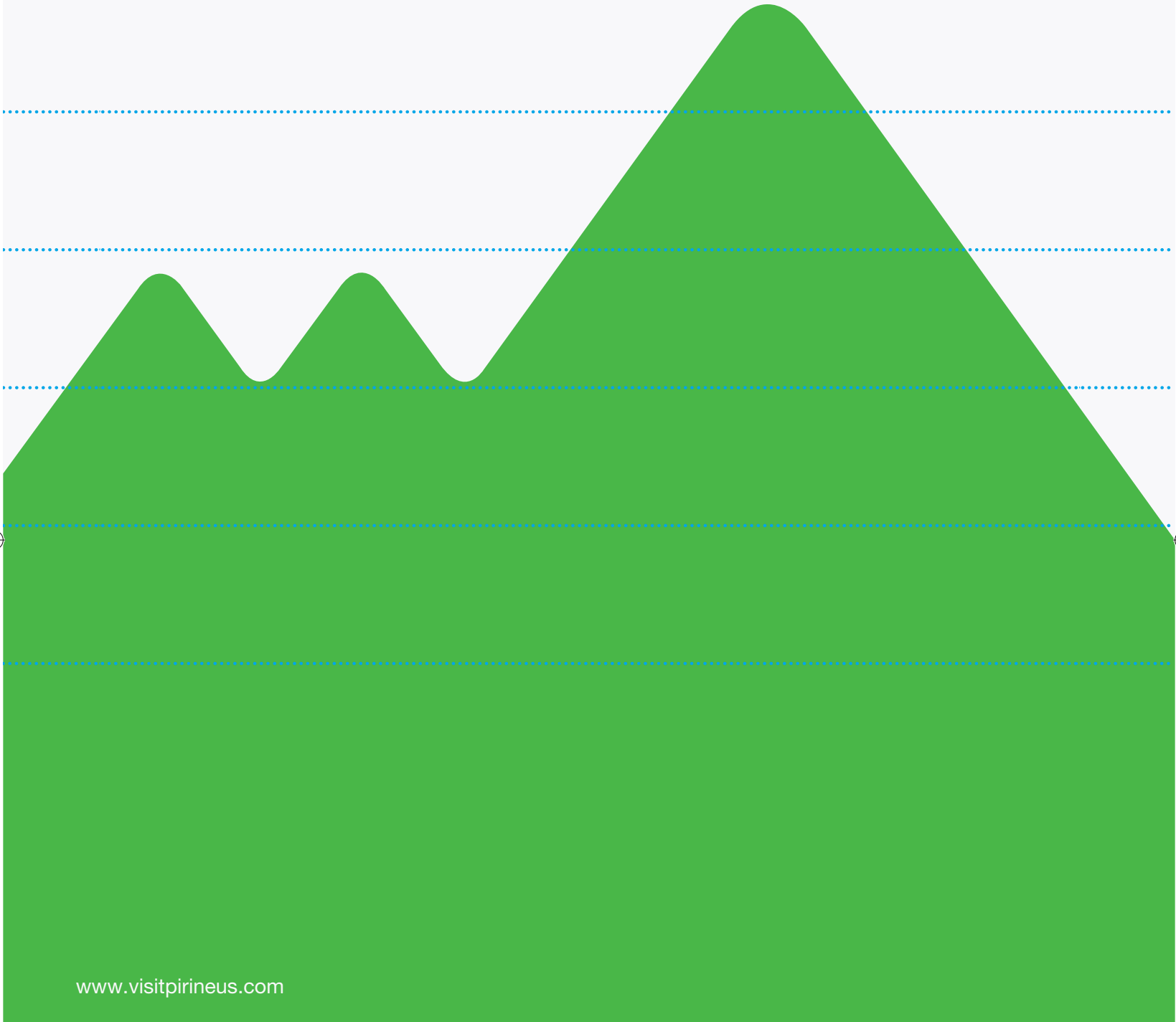
---

---

---

---

---



[www.visitpirineus.com](http://www.visitpirineus.com)



**IDAPA**  
Institut per al Desenvolupament  
i la Promoció de l'Alt Pirineu i Aran  
*Institut entath Desvolopament  
e era Promocion deth Naut Pirenèu e Aran*

