

Evolució del nombre total de viatgers, pernoctacions i estada mitjana en establiments hotelers per mercat d'origen i amb destinació principal les diferents comarques que formen la comercial Pirineus ⁽¹⁾.

Milers	Viatgers				Pernoctacions				Estada mitjana			
	Catalans	Resta de l'Estat	Estrangers	Total viatgers	Catalans	Resta de l'Estat	Estrangers	Total pernoctacions	Catalans	Resta de l'Estat	Estrangers	Total estada mitjana
	Alt Empordà	23,7	10,4	96,1	130,1	38,6	22,2	188,9	249,6	1,6	2,1	2,0
Alt Urgell	13,2	2,4	2,3	17,9	21,5	4,3	4,1	29,9	1,6	1,8	1,8	1,7
Alta Ribagorça	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Berguedà	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cerdanya	25,1	4,5	2,3	31,8	45,5	4,3	11,5	61,3	1,8	1,0	5,1	1,9
Garrotxa	23,8	1,4	3,1	28,2	30,6	4,3	3,1	38,0	1,3	3,2	1,0	1,3
Pallars Jussà	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pallars Sobirà	17,8	0,9	0,8	19,5	32,1	2,0	1,5	35,6	1,8	2,1	1,9	1,8
Ripollès	26,0	1,1	1,7	28,8	40,3	2,0	2,6	44,9	1,6	1,8	1,5	1,6
Solsonès	4,4	-	-	5,3	6,4	-	-	7,8	1,5	-	-	1,5
Aran	15,3	17,0	6,7	39,1	39,4	65,2	15,6	120,2	2,6	3,8	2,3	3,1
Total IV trim 2017	171,6	42,1	115,0	328,7	290,1	121,2	224,6	636,0	1,7	2,9	2,0	1,9

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Aran.

- Dades no representatives.

- Dada no calculable o no disponible per manca de representativitat de les altres categories.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'IEOH de l'INE.

Evolució del nombre d'empleats* en establiments hotelers amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

Període	
IV trimestre 2017	
Alt Empordà	866
Alt Urgell	209
Alta Ribagorça	-
Berguedà	-
Cerdanya	235
Garrotxa	186
Pallars Jussà	-
Pallars Sobirà	114
Ripollès	199
Solsonès	67
Aran	406
Total IV trim 2017	2.556

* Mitjana trimestral d'empleats.

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Aran.

- Dades no representatives.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'IEOH de l'INE.

Evolució del grau d'ocupació per habitació i per places en establiments hotelers amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

En percentatge	IV trimestre 2017	
	Grau ocupació per habitació	Grau ocupació per places
Alt Empordà	44,0	38,4
Alt Urgell	25,9	23,5
Alta Ribagorça	-	-
Berguedà	-	-
Cerdanya	29,1	27,4
Garrotxa	44,3	38,1
Pallars Jussà	-	-
Pallars Sobirà	27,0	27,1
Ripollès	27,7	25,6
Solsonès	17	16
Aran	39,8	36,4
Total IV trim 2017	34,7	31,4

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Aran.

- Dades no representatives.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'IEOH de l'INE.

Evolució del nombre d'establiments oberts estimats i del nombre de places estimades en establiments hotelers amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

	IV trimestre 2017	
	Establiments oberts estimats *	Places estimades
Alt Empordà	124	6.990
Alt Urgell	35	1.375
Alta Ribagorça	-	-
Berguedà	-	-
Cerdanya	39	2.349
Garrotxa	37	1.082
Pallars Jussà	-	-
Pallars Sobirà	33	1.405
Ripollès	52	1.880
Solsonès	18	517
Aran	49	3.490
Total IV trim 2017	463	21.633

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Aran.

- Dades no representatives.

* Mitjana trimestral dels establiments i places estimades.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'IEOH de l'INE.

Evolució del nombre total de viatgers, pernoctacions i estada mitjana en establiments de turisme rural per mercat d'origen i amb destinació principal les diferents comarques que formen la comercial Pirineus
IV trimestre 2017

Milers	Viatgers				Pernoctacions				Estada mitjana			
	Catalans	Resta de l'Estat	Estrangers	Total viatgers	Catalans	Resta de l'Estat	Estrangers	Total pernoctacions	Catalans	Resta de l'Estat	Estrangers	Total estada mitjana
Alt Empordà	7,0	-	-	8,3	15,6	-	-	19,8	2,2	-	-	2,4
Alt Urgell	2,8	-	-	2,9	7,0	-	-	7,2	2,5	-	-	2,5
Alta Ribagorça	0,8	-	-	1,1	1,5	-	-	2,4	2,0	-	-	2,1
Berguedà	11,9	-	-	12,0	30,0	-	-	30,1	2,5	-	-	2,5
Cerdanya	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Garrotxa	10,6	-	-	11,1	22,2	-	-	24,0	2,1	-	-	2,2
Pallars Jussà	1,1	-	-	1,2	2,5	-	-	2,6	2,2	-	-	2,2
Pallars Sobirà	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ripollès	6,6	-	-	7,0	15,8	-	-	17,2	2,4	-	-	2,5
Solsonès	2,6	-	-	2,8	6,4	-	-	7,0	2,5	-	-	2,5
Aran	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total IV trim 2017	47,8	1,5	1,9	51,1	113,3	4,5	6,2	124,0	2,4	3,0	3,3	2,4

(1) El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Aran.

: Dades no representatives.

- Dada no calculable.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'EOTR de l'INE.

Evolució del nombre d'empleats* en establiments de turisme rural amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus (1).

Període	
IV trimestre 2017	
Alt Empordà	187
Alt Urgell	81
Alta Ribagorça	60
Berguedà	238
Cerdanya	-
Garrotxa	145
Pallars Jussà	55
Pallars Sobirà	-
Ripollès	87
Solsonès	157
Aran	-
Total IV trim 2017	1.217

* Mitjana trimestral d'empleats.

(1) El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Aran.

: Dades no representatives.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'EOTR de l'INE.

Evolució del grau d'ocupació per habitació i per places en establiments de turisme rural amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus (1).

En percentatge	IV trimestre 2017	
	Grau ocupació per habitació	Grau ocupació per places
Alt Empordà	19,6	16,4
Alt Urgell	13	14
Alta Ribagorça	10,1	9,0
Berguedà	27,6	25,0
Cerdanya	-	-
Garrotxa	26,9	23,1
Pallars Jussà	8,7	7,9
Pallars Sobirà	-	-
Ripollès	19,2	17,7
Solsonès	14,4	10,1
Aran	-	-
Total IV trim 2017	19,3	17,1

(1) El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Aran.

: Dades no representatives.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'EOTR de l'INE.

Evolució del nombre d'establiments oberts estimats i del nombre de places estimades en establiments de turisme rural amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus

IV trimestre 2017		
	Establiments oberts estimats *	Places estimades *
Alt Empordà	139	1.303
Alt Urgell	70	544
Alta Ribagorça	42	284
Berguedà	133	1.286
Cerdanya	-	-
Garrotxa	124	1.120
Pallars Jussà	49	361
Pallars Sobirà	-	-
Ripollès	114	1.050
Solsonès	113	750
Aran	-	-
Total IV trim 2017	932	7.826

(1) El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Aran.

: Dades no representatives.

* Mitjana trimestral dels establiments i places estimades.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'EOTR de l'INE.

Evolució del nombre total de viatgers, pernотacions i estada mitjana en càmpings per mercat d'origen i amb destinació principal les diferents comarques que formen la comar
IV trimestre 2017

Milers	Viatgers			Pernотacions			Estada mitjana		
	Domèstic	Estrangers	Total viatgers	Domèstic	Estrangers	Total pernотacions	Domèstic	Estrangers	Total estada mitjana
Alt Empordà	3,7	11,9	15,6	11,2	71,2	82,3	3,1	6,0	5,3
Alt Urgell	2,6	:	2,6	5,3	:	5,7	2,0	-	2,1
Alta Ribagorça	:	:	:	:	:	:	-	-	-
Berguedà	18,4	:	18,6	38,5	:	38,9	2,1	-	2,1
Cerdanya	11,5	:	11,8	30,2	:	31,1	2,6	-	2,6
Garrotxa	2,9	:	2,9	4,7	:	4,9	1,6	-	1,7
Pallars Jussà	:	:	:	:	:	:	-	-	-
Pallars Sobirà	3,7	:	3,8	8,3	:	8,4	2,2	-	2,2
Ripollès	11,4	:	11,4	26,9	:	26,9	2,4	-	2,4
Solsonès	5,8	:	5,8	20,4	:	20,4	3,5	-	3,5
Aran	:	:	:	:	:	:	-	-	-
Total IV trim 2017	61,5	12,8	74,3	149,5	73,5	223,0	2,4	5,8	3,0

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Val d'Aran.

: Dada no representativa.

- Dada no calculable.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'EOAC de l'INE.

Evolució del nombre d'empleats* en càmpings amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

Període	
IV trimestre 2017	
Alt Empordà	70
Alt Urgell	11
Alta Ribagorça	:
Berguedà	84
Cerdanya	27
Garrotxa	27
Pallars Jussà	:
Pallars Sobirà	12
Ripollès	35
Solsonès	21
Aran	:
Total IV trim 2017	296

* Mitjana trimestral d'empleats.

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Aran.

: Dades no representatives.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'EOAC de l'INE.

Evolució del grau d'ocupació per habitació i per parcel·les en càmpings amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

IV trimestre 2017	
En percentatge	Grau ocupació per parcel·les
Alt Empordà	28,4
Alt Urgell	32,2
Alta Ribagorça	:
Berguedà	48,1
Cerdanya	49,1
Garrotxa	29,7
Pallars Jussà	:
Pallars Sobirà	22,6
Ripollès	43,6
Solsonès	63,1
Aran	:
Total IV trim 2017	36,3

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Aran.

: Dades no representatives.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'EOAC de l'INE.

Evolució del nombre d'establiments oberts estimats i del nombre de parcel·les estimades* en càmpings amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca

IV trimestre 2017		
	Establiments oberts estimats *	Parcel·les estimades *
Alt Empordà	7	5.517
Alt Urgell	5	707
Alta Ribagorça	:	:
Berguedà	10	1.591
Cerdanya	4	925
Garrotxa	12	4.347
Pallars Jussà	:	:
Pallars Sobirà	6	879
Ripollès	6	699
Solsonès	4	707
Aran	:	:
Total IV trim 2017	57	15.689

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Aran.

: Dades no representatives.

* Mitjana trimestral dels establiments i parcel·les estimades.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'EOAC de l'INE.