

Evolució del nombre total de viatgers, pernотacions i estada mitjana en establiments hotelers per mercat d'origen i amb destinació principal les diferents comarques que formen la comercial Pirineus ⁽¹⁾.

Milers	I trimestre 2017											
	Viatgers				Pernотacions				Estada mitjana			
	Catalans	Resta de l'Estat	Estrangers	Total viatgers	Catalans	Resta de l'Estat	Estrangers	Total pernотacions	Catalans	Resta de l'Estat	Estrangers	Total estada mitjana
Alt Empordà	20,0	6,9	68,0	94,9	32,5	12,8	114,2	159,5	1,6	1,9	1,7	1,7
Alt Urgell	10,4	3,2	1,0	14,6	15,8	7,1	1,6	24,5	1,5	2,2	1,6	1,7
Alta Ribagorça	9,9	7,2	1,9	19,0	20,1	24,1	5,4	49,6	2,0	3,4	2,8	2,6
Berguedà	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cerdanya	35,1	6,2	6,3	47,6	63,3	18,0	21,1	102,4	1,8	2,9	3,4	2,2
Garrotxa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pallars Jussà	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pallars Sobirà	19,8	5,1	0,4	25,3	34,2	15,8	6,7	56,7	1,7	3,1	17,4	2,2
Ripollès	30,8	1,0	1,2	33,1	44,9	1,8	2,0	48,7	1,5	1,8	1,6	1,5
Solsonès	7,3	0,5	0,3	8,1	10,2	0,7	0,5	11,4	1,4	1,4	1,6	1,4
Aran	21,5	32,1	27,9	81,5	53,9	120,0	94,4	268,3	2,5	3,7	3,4	3,3
Total I trim 2017	181,8	63,4	109,1	354,3	312,8	206,8	247,7	767,3	1,7	3,3	2,9	2,2

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Aran.

- Dades no representatives.

- Dada no calculable o no disponible per manca de representativitat de les altres categories.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de l'aplicació de l'índex de l'IEOH de l'INE.

Evolució del nombre d'empleats* en establiments hotelers amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

Període	
I trimestre 2017	
Alt Empordà	619
Alt Urgell	209
Alta Ribagorça	90
Berguedà	-
Cerdanya	334
Garrotxa	-
Pallars Jussà	-
Pallars Sobirà	179
Ripollès	238
Solsonès	73
Aran	846
Total I trim 2017	2.875

* Mitjana trimestral d'empleats.

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Aran.

- Dades no representatives.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de l'aplicació de l'índex de l'IEOH de l'INE.

Evolució del grau d'ocupació per habitació i per places en establiments hotelers amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

En percentatge	I trimestre 2017	
	Grau ocupació per habitació	Grau ocupació per places
Alt Empordà	36,7	30,7
Alt Urgell	20,0	18,8
Alta Ribagorça	40,9	43,9
Berguedà	-	-
Cerdanya	35,1	34,0
Garrotxa	-	-
Pallars Jussà	-	-
Pallars Sobirà	32,8	32,5
Ripollès	26,0	25,1
Solsonès	21	21
Aran	47,4	45,4
Total I trim 2017	35,9	33,6

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Aran.

- Dades no representatives.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de l'aplicació de l'índex de l'IEOH de l'INE.

Evolució del nombre d'establiments oberts estimats i del nombre de places estimades en establiments hotelers amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

	I trimestre 2017	
	Establiments oberts estimats*	Places estimades
Alt Empordà	100	5.714
Alt Urgell	35	1.437
Alta Ribagorça	27	1.223
Berguedà	-	-
Cerdanya	43	3.206
Garrotxa	-	-
Pallars Jussà	-	-
Pallars Sobirà	37	1.923
Ripollès	55	2.131
Solsonès	21	618
Aran	91	6.497
Total I trim 2017	482	24.993

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Aran.

- Dades no representatives.

* Mitjana trimestral dels establiments i places estimades.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de l'aplicació de l'índex de l'IEOH de l'INE.

Evolució del nombre total de viatgers, pernотacions i estada mitjana en establiments de turisme rural per mercat d'origen i amb destinació principal les diferents comarques que formen la comercial Pirineus ⁽¹⁾.

Milers	I trimestre 2017				I trimestre 2017				I trimestre 2017			
	Viatgers			Total viatgers	Pernотacions			Total pernотacions	Estada mitjana			Total estada mitjana
	Catalans	Resta de l'Estat	Estrangers		Catalans	Resta de l'Estat	Estrangers		Catalans	Resta de l'Estat	Estrangers	
Alt Empordà	4,1	-	-	4,8	6,4	-	-	7,7	1,5	-	-	1,6
Alt Urgell	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Alta Ribagorça	1,2	-	-	1,2	2,2	-	-	2,3	1,9	-	-	1,9
Berguedà	6,7	-	-	6,7	14,2	-	-	14,2	2,1	-	-	2,1
Cerdanya	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Garrotxa	6,5	-	-	6,5	11,7	-	-	11,7	1,8	-	-	1,8
Pallars Jussà	1,3	-	-	1,4	2,0	-	-	2,1	1,5	-	-	1,5
Pallars Sobirà	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ripollès	4,8	-	-	4,9	9,5	-	-	9,7	2,0	-	-	2,0
Solsonès	3,4	-	-	3,5	7,1	-	-	7,3	2,1	-	-	2,1
Aran	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total I trim 2017	35,2	0,7	0,8	36,6	69,7	1,9	1,7	73,3	2,0	2,9	2,1	2,0

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Aran.

: Dades no representatives.

- Dada no calculable.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de l'aplicació de l'Idescat de l'EOTR de l'INE.

Evolució del nombre d'empleats* en establiments de turisme rural amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

Període	
I trimestre 2017	
Alt Empordà	159
Alt Urgell	-
Alta Ribagorça	66
Berguedà	180
Cerdanya	-
Garrotxa	114
Pallars Jussà	67
Pallars Sobirà	-
Ripollès	91
Solsonès	157
Aran	-
Total I trim 2017	1.090

* Mitjana trimestral d'empleats.

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Aran.

: Dades no representatives.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de l'aplicació de l'Idescat de l'EOTR de l'INE.

Evolució del grau d'ocupació per habitació i per places en establiments de turisme rural amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

En percentatge	I trimestre 2017	
	Grau ocupació per habitació	Grau ocupació per places
Alt Empordà	8,3	7,3
Alt Urgell	-	-
Alta Ribagorça	9,4	8,4
Berguedà	15,4	14,0
Cerdanya	-	-
Garrotxa	15,1	12,3
Pallars Jussà	6,2	5,6
Pallars Sobirà	-	-
Ripollès	11,4	10,6
Solsonès	11,5	10,3
Aran	-	-
Total I trim 2017	12,4	11,0

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Aran.

: Dades no representatives.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de l'aplicació de l'Idescat de l'EOTR de l'INE.

Evolució del nombre d'establiments oberts estimats i del nombre de places estimades en establiments de turisme rural amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

	I trimestre 2017	
	Establiments oberts estimats	Places estimades
Alt Empordà	119	1.184
Alt Urgell	-	-
Alta Ribagorça	46	313
Berguedà	121	1.130
Cerdanya	-	-
Garrotxa	119	1.063
Pallars Jussà	54	407
Pallars Sobirà	-	-
Ripollès	116	1.020
Solsonès	118	790
Aran	-	-
Total I trim 2017	900	7.453

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Aran.

: Dades no representatives.

* Mitjana trimestral dels establiments i places estimades.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de l'aplicació de l'Idescat de l'EOTR de l'INE.

Evolució del nombre total de viatgers, pernoctacions i estada mitjana en càmpings per mercat d'origen i amb destinació principal les diferents comarques que formen la comercial Pirineus ⁽¹⁾.

Milers	I trimestre 2017								
	Viatgers			Pernoctacions			Estada mitjana		
	Domèstic	Estrangers	Total viatgers	Domèstic	Estrangers	Total pernoctacions	Domèstic	Estrangers	Total estada mitjana
Alt Empordà
Alt Urgell	2,2	.	2,2	3,8	.	3,8	1,7	.	1,7
Alta Ribagorça
Berguedà	15,8	.	15,9	24,6	.	24,6	1,5	.	1,5
Cerdanya	16,2	.	16,2	31,4	.	31,4	1,9	.	1,9
Garrotxa	4,3	.	4,3	6,6	.	6,6	1,5	.	1,5
Pallars Jussà
Pallars Sobirà	3,0	.	3,0	5,2	.	5,2	1,7	.	1,7
Ripollès	10,1	.	10,1	22,8	.	22,8	2,3	.	2,3
Solsonès	5,6	.	5,6	17,3	.	17,3	3,1	.	3,1
Aran
Total I trim 2017	60,0	8,2	68,2	119,2	24,5	143,7	2,0	3,0	2,1

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Val d'Aran.

. Dada no representativa.

- Dada no calculable.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'EOAC de l'INE.

Evolució del nombre d'empleats* en càmpings amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

Període	
I trimestre 2017	
Alt Empordà	.
Alt Urgell	8
Alta Ribagorça	.
Berguedà	64
Cerdanya	29
Garrotxa	23
Pallars Jussà	.
Pallars Sobirà	9
Ripollès	25
Solsonès	26
Aran	.
Total I trim 2017	219

* Mitjana trimestral d'empleats.

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Aran.

. Dades no representatives.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'EOAC de l'INE.

Evolució del grau d'ocupació per habitació i per parcel·les en càmpings amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

I trimestre 2017	
En percentatge	
Grau ocupació per parcel·les	
Alt Empordà	.
Alt Urgell	33,3
Alta Ribagorça	.
Berguedà	45,9
Cerdanya	51,6
Garrotxa	37,4
Pallars Jussà	.
Pallars Sobirà	26,5
Ripollès	40,5
Solsonès	61,3
Aran	.
Total I trim 2017	38,0

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Aran.

. Dades no representatives.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'EOAC de l'INE.

Evolució del nombre d'establiments oberts estimats i del nombre de parcel·les estimades en càmpings amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

I trimestre 2017		
	Establiments oberts estimats	Parcel·les estimades
Alt Empordà	.	.
Alt Urgell	3	597
Alta Ribagorça	.	.
Berguedà	9	1.510
Cerdanya	4	1.016
Garrotxa	10	3.687
Pallars Jussà	.	.
Pallars Sobirà	4	709
Ripollès	5	595
Solsonès	4	737
Aran	.	.
Total I trim 2017	48	11.867

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Aran.

. Dades no representatives.

* Mitjana trimestral dels establiments i parcel·les estimades.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'EOAC de l'INE.