

BLOC Intel·ligència de mercats

Dades globals 2021 vs 2019, com quedarien tenint en compte estrangers + mercat domèstic?

Viatgers globals 2021 vs 2019 – 7%

Pernoctacions globals 2021 vs 2019 -9% temporada d'estiu – juny i agost

Gestor estadístic: els resultats, analítiques els podem fer també a la nostra oficina? Des del nostre gestor serà més senzill analitzar les dades?

Podreu analitzar les dades de la vostra oficina, les agrupades de la comarca i diverses comarques. En breu des de la DGT us faran arribar l'enllaç.

Com volem que se'ns equipari a destinacions com Dolomitas o Alps si anem dient que no tenim neu per poder organitzar uns JJOO d'hivern.

Aprofitant que ha parlat de Dolomites i Alps francesos però també quan s'ha parlat de les campanyes fetes a França, Benelux, etc, està clar que els JJOO son principalment esport, però donada la campanya mediàtica amb gran efecte a casa nostra (de moment) en contra, des de Turisme de Catalunya s'ha pensat en alguna acció que reflexi l'efecte d'una JJOO en una destinació, sobre el turisme els anys següents a l'esdeveniment? Un efecte que segur teniu capacitat d'objectivar i que segurament indica un increment de turistes estrangers amb estades més llargues i amb despeses per visitant sensiblement superiors a les despeses del turista local, a més possiblement tenir una petjada ecològica més baixa?

El Programa Pirineus treballa des de l'any 2003 per a donar a conèixer els Pirineus de Catalunya internacionalment (principalment als mercats de proximitat europeus). En el cas de que finalment s'acollissin uns jocs, la nostra missió seria recolzar al territori intentant aprofitar la projecció d'un esdeveniment d'aquestes característiques per a posicionar la marca Pirineus de Catalunya, però sempre seguint amb el mateix objectiu: incentivar un turisme de qualitat sostenible en el temps i en el territori, més enllà del propi esdeveniment, vetllant per a la promoció dels productes 4D* promoguts per empreses i entitats locals i que per tant, reverteixin directament en el desenvolupament de zones d'interior.

*els productes 4D són experiències a territori que fomenten la

- Diversificació de producte. Pirineus és una destinació amb capacitat per a oferir un gran ventall d'experiències relacionades amb tot tipus de productes turístics i adaptable a tots els públics. Aquestes experiències han de permetre garantir les següents 3D's

- Desestacionalització. Cal fomentar l'afluència turística al llarg de tot l'any, cal atraure visitants més enllà de caps de setmana i festius, i fora temporada alta (estiu/hivern)

- Desconcentració. S'ha d'incentivar la repartició de viatgers per tot el territori per revertir la concentració en punts més freqüentats, afavorint així el desenvolupament de zones menys conegudes

- augment de la Despesa per turista. L'objectiu d'un turisme de qualitat no és assolir un gran nombre de visitants o viatgers o augmentar-lo, sinó que aquells que visitin o facin estada, contribueixin al desenvolupament econòmic a través de productes i serveis locals i de proximitat oferts per empreses del propi territori